

Konklusioner på baggrund af virksomhedsturnéen

NIRAS Konsulenterne har i samarbejde med Foreningen Nydansker gennemført projektet ”Virksomhedsturné” med besøg på 1.000 virksomheder. Projektet gennemføres som led i Integrationsministeriets mangfoldighedsprogram ”Arbejdsplads til nye danskere”

[Læs mere om mangfoldighedsprogrammet](#)

Formålet med virksomhedsturnéen er at give virksomhederne kendskab til principperne bag mangfoldighedstanken samt overblik over konkrete metoder og værktøjer til at omsætte mangfoldighedsarbejdet i den daglige ledelse.

Projektet er rettet mod små og mellemstore virksomheder – 1/3 offentlige og 2/3 private – der ikke allerede har brede erfaringer med at ansætte og fastholde nydanskere på arbejdspladsen.

[Læs mere om projekt Virksomhedsturné](#)

Før og efter virksomhedsbesøget er hver af 1.000 virksomheder i turnéen blevet bedt om via Internettet at besvare et spørgeskema med en række spørgsmål om bl.a. virksomhedens kendskab til mangfoldighedsledelse og virksomhedsrettede integrationsredskaber som f.eks. brug af løntilskud, mentorer og sprogundervisning.

Forhåndskendskab til støttemuligheder, services mv.

Langt hovedparten af de besøgte virksomheder kendte forud for besøgene ikke til de særligt udviklede og effektive redskaber relateret til vellykket at integrere nydanskere på arbejdspladserne.

	Ja	Nej	I alt
Har du kendskab til, hvor man kan henvende sig, hvis man ønsker at få formidlet en kontakt til mulige nye medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 731)	31%	69%	100%
Har du kendskab til tankegangen bag "mangfoldighedsledelse"? (n = 732)	18%	82%	100%
Har du kendskab til, hvilke økonomiske støttemuligheder, der findes vedrørende ansættelse af medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 729)	16%	84%	100%
Har du kendskab til mentorordningen for medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 729)	15%	85%	100%
Har du kendskab til mulighederne for sprogundervisning til medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 731)	22%	78%	100%
Har du kendskab til andre virksomheders erfaringer med, hvordan man bedst integrerer medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 729)	21%	79%	100%
Har du kendskab til "Trappetrinsmodellen" over den trinvis integration af personer med anden etnisk baggrund på arbejdspladsen? (n = 724)	4%	96%	100%

Informationsmæssigt udbytte af besøgene

Efter besøgene var virksomhedernes kendskab steget markant. Eksempelvis er viden om mentorordningen steget fra 15 % til 85 %, og viden om trappetrinsmodellen er steget fra 4 % til 50 %. Det relativt lave afslutningsvise vidensniveau for trappetrinsmodellen skal ses i lyset af, at møderne er individuelt tilpasset den enkelte virksomheds behov og interesser, hvorfor trappetrinsmodellen ikke er blevet omtalt i de virksomheder, hvor det ikke har været relevant.

	Ja	Nej	I alt
Har du kendskab til, hvor man kan henvende sig, hvis man ønsker at få formidlet en kontakt til mulige nye medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 136)	92%	8%	100%
Har du kendskab til tankegangen bag "mangfoldighedsledelse"? (n = 135)	77%	23%	100%
Har du kendskab til, hvilke økonomiske støttemuligheder, der findes vedrørende ansættelse af medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 137)	77%	23%	100%
Har du kendskab til mentorordningen for medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 135)	85%	15%	100%
Har du kendskab til mulighederne for sprogundervisning til medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 134)	78%	22%	100%
Har du kendskab til andre virksomheders erfaringer med, hvordan man bedst integrerer medarbejdere med anden etnisk baggrund? (n = 135)	35%	65%	100%
Har du kendskab til "Trappemodellen" over den trinvis integration af personer med anden etnisk baggrund på arbejdspladsen? (n = 135)	50%	50%	100%

Erfaring med nydanskere i virksomheden

61 af virksomhederne har erfaring med nydanske medarbejdere. 37 % af virksomhederne har nydanskere ansat i virksomheden og 24 % har haft. Der er således en relativt stor andel af virksomhederne, der kaster sig ud i at ansætte nydanskere, også selvom de ikke er velinformede om de forskellige services og støttemuligheder.

Sammenligning mellem formodede/oplevede udfordringer og brug af diverse services

78 % af virksomhederne forventer at der er sproglige udfordringer forbundet med at ansætte nydanskere, mens 58 % af virksomhederne med erfaring med nydanskere har oplevet sproglige udfordringer. Til sammenligning gør kun 10 % brug af sprogundervisning, kun 22 % kender til mulighederne for sprogundervisning, og kun 4 % kender til trappetrinsmodellen, som også kan

indbefatte danskundervisning. Der ligger her et stort potentiale for en forbedring af de dansksproglige kvalifikationer og følgelig for et forbedret ansættelsesforhold.

3 % gør brug af mentorordningens mulighed for frikøb af en medarbejder til støtte, og 15 % kender til mentorordningen. Forholder man mentorordningens muligheder omkring at introducere såvel socialt som fagligt og praktisk og til at motivere til og agere mellemlid med henblik på en større forståelse omkring kulturelle prioriteringer og forskelle, er det interessant at sætte disse tal i forhold til de oplevede kulturelle (24 %) og sproglige (58 %) udfordringer, udfordringer vedrørende medarbejderrelationer (19 %). Her ligger tilsvarende et stort potentiale for et forbedret ansættelsesforhold.

Virksomhedernes udvikling i holdninger og opmærksomhed som resultat af besøgene

39 % har i høj grad eller i nogen grad overvundet nogle bekymringer eller barrierer i forhold til at ansætte nydanske medarbejdere, mens 28 % slet ikke har. I sidste tal kan også være svar fra virksomheder, som i udgangspunkt hverken oplevede bekymringer eller barrierer forud for besøget.

70 % af virksomhederne tilkendegiver, at de i høj grad eller i nogen grad er blevet mere opmærksomme på mulighederne for at ansætte og fastholde nydanske medarbejdere. 7 % af virksomhederne tilkendegiver, at de slet ikke er blevet mere opmærksomme i den henseende.

Virksomhedernes konkrete initiativer som resultat af besøgene

Eftersom slutevalueringsskemaerne er sendt ud primo november umiddelbart efter, at flere af besøgene er gennemført, har tiden til at sætte noget i værk været kort, hvilket følgelig afspejles i datamaterialet. Der er ydermere en relativt lavere svarprocent på de evalueringsspørgsmål, der refererer til konkrete planer og iværksatte initiativer. Det kan antages, at der er en vis sammenhæng mellem antallet af dem, der har svaret på de spørgsmål, og dem, der har iværksat noget.

Virksomhedernes oplevelse af virksomhedsbesøgene

33 % af virksomhederne oplevede, at de i høj grad eller meget høj grad fik et positivt udbytte, mens 43 % oplevede, at de i nogen grad fik et positivt udbytte. 66 % var tilfreds eller meget tilfreds med kvaliteten af besøget.

Deltagelse i evalueringen:

For-evaluering: 751 virksomheder

Slut-evaluering: 139 virksomheder

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om undersøgelsen kan fås hos Torben Møller-Hansen, Foreningen Nydanser, tlf. 3393 4383, mobil 2012 9272 eller e-post: tmh@foreningen-nydanser.dk