



Rekruttering af nye frivillige

Hvorfor er det svært at rekruttere mangfoldigt?	Hvad kan man gøre ved det?
<p>Manglende kendskab til nydanskere</p> <p>Undersøgelser viser, at danskernes viden om eksempelvis nydanskere ofte er begrænset. Det gør det svært at henvende sig til potentielle nye frivilligrupper blandt minoritetsdanskere.</p>	<p>Indhente viden om nydanskere</p> <p>Foreninger, der specifikt ønsker flere nydanske frivillige, skal være opmærksomme på, at denne målgruppe er vidt differentieret. Det kan være en fordel indledningsvist kun at henvende sig til blot én eller to grupper. Man bør bruge tid på at lære grupperne at kende og henvende sig på individuel vis til hver gruppe.</p> <p>For at opnå den viden, der er nødvendig, kan man kontakte eller samarbejde med fx:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etniske minoritetsforeninger • Integrationsråd • Fritids- og ungdomskonsulenter • Boligforeninger (boligrådgivere) • Sprogskoler • Nøglepersoner, fx i nydanske miljøer <p>I samarbejdet med etniske minoritetsforeninger kan det være relevant at tilpasse sig den lidt løsere struktur, der ofte kendetegner disse foreninger – de har måske ikke formand eller faste kontaktpersoner, fast medlemskab, kontingent, bestyrelse, foreningsadresse etc.</p>
<p>Rekruttering i eget netværk</p> <p>Det er ofte frivillige, der rekrutterer frivillige. I deres eget netværk, i lokalområdet, på jobbet, på studiet, blandt vennerne. Derved når man ikke ud til nye miljøer og mennesker.</p>	<p>Tilrettelægge formelle rekrutteringsaktiviteter</p> <p>Man kan supplere den uformelle, løbende rekruttering med mere formelle rekrutteringsaktiviteter. Her kan man målrette sin indsats mod lige præcis de målgrupper, man gerne vil tiltrække.</p> <p>Man kan overveje en opsøgende indsats helt nye steder. Fx direkte i lokalområder, ved kulturarrangementer, festivaler eller moskeer. Nogle eksempler er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afholde "frivilligmarkeder" i relevante lokalområder, hvor interesserede kan informeres om aktiviteterne – evt. i samarbejde med andre foreninger • Finde <i>døråbnere</i> til de relevante miljøer og mennesker og samarbejde med dem. • Samarbejde med eksisterende integrationsprojekter i lokalområdet. • Lave fællesaktiviteter med etniske minoritetsforeninger, hvor foreningen kan præsenteres. <p>Holde foredrag på uddannelsesinstitutioner eller i samarbejde med kursusudbydere.</p>

<p>Foreningen fremstår ikke relevant for potentielle frivillige</p> <p>Har man aldrig beskæftiget sig med frivilligt arbejde, kan det virke fremmed irrelevant. Mange foreninger fremstår også – måske med rette – meget lidt multikulturelle.</p>	<p>Udforme strategi og bruge rollemodeller</p> <p>Det kan være relevant at signalere tydeligt, at man som forening ønsker større mangfoldighed. Man kan lave en strategi for, hvordan man synliggør rummelighed og åbenhed i foreningen.</p> <p>Rollemodeller – fx nydanske frivillige – kan samtidig benyttes til at sætte ansigt og identitet på foreningen og det frivillige arbejde. De kan formidle konkrete oplevelser, inspirere og samtidig tilføre foreningen troværdighed i den gruppe, man henvender sig til. Deres formidling kan gøre det frivillige arbejde og foreningen direkte forståelige og levende for målgruppen.</p>
<p>Manglende kendskab til fordelene ved frivilligt arbejde</p> <p>Nogle potentielle frivillige kender måske ikke til fordelene ved at være frivillig. De forestiller sig, at frivilligt arbejde er en tidsrøver og hårdt arbejde, som tager overhånd, uden man får noget igen.</p> <p>Undersøgelser viser fx, at mange nydanskere ikke er klar over, at der er brug for frivillig arbejdskraft og kender ikke meget til, hvordan det frivillige arbejde i Danmark er organiseret.</p>	<p>Sæt fokus på fordelene</p> <p>Det kan være relevant at fremhæve fordelene ved det frivillige arbejde i foreningen. Nogle eksempler er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personlig udvikling • Få sjove, stærke og gode oplevelser sammen med andre mennesker. • Mærk at der er brug for dig. • Styrk dit CV – det øger chancerne når du skal søge job. • Prøv teori i praksis – få erfaringer inden for dit fag • Få venner og et stærkt netværk, der kan hjælpe dig, når du har brug for det. • Få indflydelse og medbestemmelse. • Bestem selv omfanget af dit frivillige arbejde. <p>Særligt til nydanskere: Få mulighed for at forbedre dine sprogegenskaber og kendskab til samfundet.</p>
<p>Indforstået kommunikation</p> <p>Mange rekrutteringsaktiviteter er baseret på, at folk kender til foreningen i forvejen. Folk, der ikke kender foreningen, forstår ikke eller fænges ikke nødvendigvis af de opslag eller annoncer, man laver for at få flere frivillige.</p>	<p>Kommunikér klart og præcist</p> <p>Man kan tilføje en præsentation af foreningen på sine opslag. Man kan også overveje, om teksten kan gøres mere klar og overskuelig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undgå brug af indforståede ord og forkortelser • Formuler klart og præcist, hvad I efterspørger • Beskriv i detaljer, hvad man skal gøre, hvis man gerne vil være frivillig • Gør det nemt og ligetil at henvende sig <p>Overvej sprogbrug, skriv eksempelvis "nydanskere" i stedet for "indvandrerunge" eller "andengenerationsindvandrere"</p>