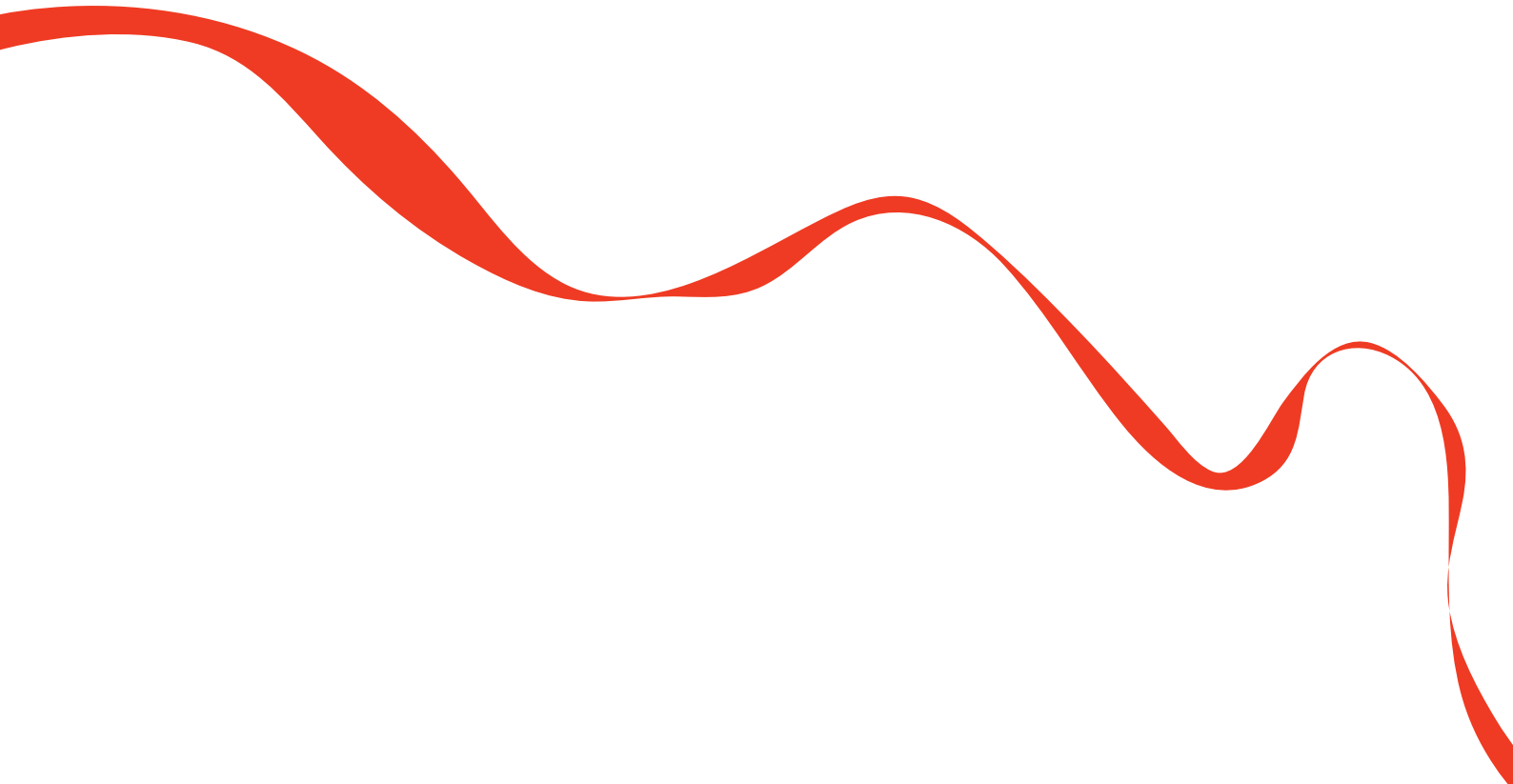


Farverige Foreninger

Gode idéer og erfaringer til at arbejde med mangfoldighed i foreningslivet
Af Majbrit Kronborg Mouridsen



Farverige Foreninger er udarbejdet i juni 2009

Initiativet er finansieret af Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration
samt Danske Gymnastik og Idrætsforeninger (DGI)

Idé, indhold og tekst: Majbrit Kronborg Mouridsen, DGI Storkøbenhavn

Illustrationer og layout: Anne Bundgaard





Farverige Foreninger

Gode idéer og erfaringer til at arbejde med mangfoldighed i foreningslivet
Af Majbrit Kronborg Mouridsen



Indholdsfortegnelse

Forord	6
En farverig forening - Hvorfor?	8
Seks farverige idéer og eksempler	9
Den Grønne Idé - Skolesamarbejde med stævner	10
Den Blå Idé - Aktiviteter kun for kvinder og piger	17
Den Pink Idé - Foreningsfestival	24
Den Gule Idé - Nye frivillige	31
Den Orange Idé - Idrætscamp	37
Den Røde Idé - Udvikling i foreningen	43
En farverig forening - Hvordan?	50
Farverige fortællinger	53
DGI som din medspiller	55



Forord

Farverige Foreninger er et inspirationskatalog med konkrete idéer til, hvordan du får flere børn, unge og voksne med etnisk minoritetsbaggrund aktive i din forening. *Farverige Foreninger* giver eksempler på, hvordan andre foreninger har gjort en indsats for denne målgruppe, og hvad der kan komme ud af det – både for nuværende og nye medlemmer. Ved at læse hæftet eller dele af det kan du forvente at få gode idéer og lyst til at opstarte nye initiativer med etniske minoritetsgrupper.

Farverige foreninger udspringer af konkrete praktiske erfaringer fra projektet Rollemodellerne.dk i DGI Storkøbenhavn. Fokus for Rollemodellerne.dk var at skabe lige muligheder for alle i foreningslivet. Hensigten med inspirationsmaterialet er at dele vores praktiske erfaringer med andre, som er interesserede i eller allerede arbejder med området og på denne måde bidrage til at nuancere og kvalificere det fremtidige arbejde.

Det forvandlende i Rollemodellerne.dk har været at forestillinger og generaliseringer om etniske minoritetsgrupper er blevet afløst af at se og lytte til det enkelte menneske og arbejde derfra. Den gennemgående opfattelse af forskellighed i projektet har været farverigt og positivt, og der er taget udgangspunkt i muligheder og nye løsninger frem for begrænsninger og problemer. Dette er baggrunden for foreningernes succes med at tiltrække børn og voksne

med etnisk minoritetsbaggrund til deres aktiviteter og få flere medlemmer og frivillige med etnisk minoritetsbaggrund som resultat.

Målet med *Farverige Foreninger* er at inspirere og motivere nye foreninger til at gå i gang med små eller større projekter, hvor personer med etnisk minoritetsbaggrund tænkes ind. I *Farverige Foreninger* vil du få eksempler, gode idéer og tips til at komme i gang, undgå typiske faldgrupper og opnå succes. Et andet ønske er at du, som læser, bliver mere nysgerrig omkring, hvorfor og hvordan man kan arbejde med etniske minoriteter, får nye oplevelser og overraskelser af at læse inspirationskataloget og bliver klogere på området. Forhåbningen er også at skabe øget forståelse og indsigt omkring mennesket inde bag den etniske minoritet og hermed nedbryde nogle fordomme. Hensigten er at skrive i et sprog, som passer til praksis og lade det teoretiske ligge i skuffen.

Selvom de beskrevne initiativer og erfaringer tager sit afsæt i foreningslivet og blandt frivillige, henvender *Farverige Foreninger* sig også til andre aktører, som arbejder med etniske minoritetsgrupper og integrationsarbejde såsom kommuner, boligsociale indsatser, skoler, organisationer, ministerier etc.

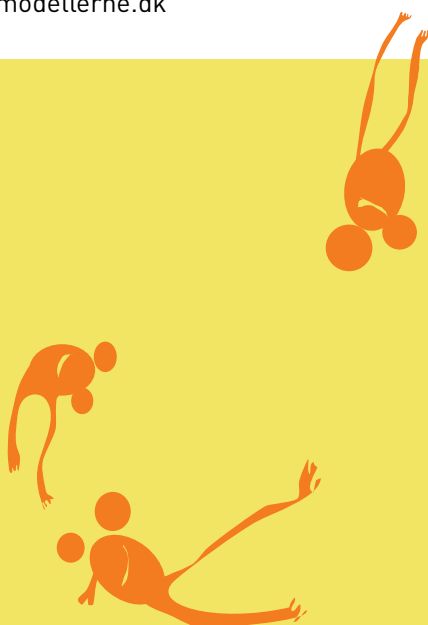
Tak til alle foreninger som har bidraget med erfaringer, råd og oplevelser fra deres foreningsarbejde med børn, unge og voksne med etnisk minoritetsbaggrund.

En særlig tak til projektets 6 primære rollemodelforeninger: Arbejdernes Tennisklub, She Zone, Grøndal EV, Københavns Internationale Forening, Global Education through Sport og Gymna 2b. Kun på grund af arbejdsindsatserne ude i foreningerne og erfaringsudveksling med DGI er det blevet muligt at skrive *Farverige Foreninger*. Tak til Integrationsministeriet og DGI, som har bevilget midler til udarbejdelse af kataloget.

God fornøjelse med læsningen

Majbrit Kronborg Mouridsen

Projektleder Rollemodellerne.dk



Rollemodellerne.dk

Rollemodellerne.dk er et projekt gennemført i samarbejde mellem DGI Storkøbenhavn og 6 fokusforeninger i København i perioden 1. august 2007 – 1. august 2009. Formålet var at få flere aktive etniske minoriteter i idrætsforeningerne med fokus på unge og forældre.

De 6 primære rollemodelforeninger var: Arbejdernes Tennisklub (ATK), She Zone, Grøndal EV, Københavns Internationale Forening (KIF), Global Education through Sport (GES) og Gymna 2b.

Projektet er finansieret af Integrationsministeriet og DGI.

DGI Storkøbenhavn

DGI Storkøbenhavn er en af 16 landsdelsforeninger tilknyttet landsorganisationen "Danske Gymnastik og Idrætsforeninger" (DGI). DGI Storkøbenhavn dækker 11 kommuner og har ca. 310 idrætsforeninger som medlemmer. DGI Storkøbenhavn bygger på demokrati, dialog, menneskelig respekt, engagement og en helhedsorienteret idrætskultur, hvor både krop, sjæl og tanke har sin plads. DGI vil med foreningen som udgangspunkt engagere flest mulige i idræt. DGI's værdier om anerkendelse og respekt for det enkelte menneske, retten til at have forskellige holdninger og give udtryk for dem er et grundlæggende og et afgørende udgangspunkt for at arbejde med mangfoldighed i foreningslivet.

En farverig forening

Hvorfor?

Idræt er for alle og skal kunne rumme alle, som har lyst til at være med. Idrætsforeningen er et sted, hvor børn, unge, voksne og ældre kan dyrke idræt sammen med andre i et trygt forum. Samtidig er foreningen et unikt sted for udfoldelse og medindflydelse, som alle bør kende og have mulighed for at blive en del af. Foreningen er også et sted, hvor man opbygger netværk og venskaber, som kan være med til at skabe nye muligheder for den enkelte såvel socialt som arbejdsmæssigt, da mange får job gennem deres netværk. Idrætsforeningen kan samle mennesker omkring en fælles interesse og skabe fællesskab på tværs af sociale, etniske, politiske, religiøse og andre forskelle.

Foreningen kan tænke målgruppen ind i foreningen på flere planer f.eks. som medlem, aktiv udøver eller frivillig. Inddragelse af en ny målgruppe betyder at foreningen tilføres nye tanker og idéer, mens nye venskaber kan opstå på tværs af forskellige grupper. Dette kan være med til at øge forståelsen og tolerancen for hinanden og i sidste ende skabe et samfund, som alle er glade for at være en del af.

Samtidig findes der mange puljer, fonde o. lign., hvor foreninger kan søge støtte, hvis de gerne vil gøre en indsats for foreningsinaktive grupper. Foreningen har mulighed for at søge økonomiske midler, der kan være med til at udvikle foreningens mangfoldighed på forskellige områder, som kommer foreningen til gode.

I dette katalog kan du læse om nogle forskellige foreningers initiativer og den motivation, som ligger til grund for disse foreningers engagement i arbejdet med etniske minoriteter.

Hvad kunne være din motivation?

At styrke foreningen ved at få:

- Flere medlemmer
- Flere frivillige
- Nye aktiviteter
- Flere forskellige medlemmer
- Positiv opmærksomhed om foreningen
- Styrke sammenholdet blandt de frivillige
- Få midler til initiativer
- Positive succeshistorier
- Nye netværk og relationer i lokalområdet
- Udvikling og innovation i foreningen

At styrke mig selv ved at:

- Gøre noget godt for andre
- Få et større netværk og nye venskaber
- Lære nyt om forskellige kulturer
- Få unikke samtaler og oplevelser
- Udfordre mig selv og lære noget nyt
- Engagere mig mere som frivillig

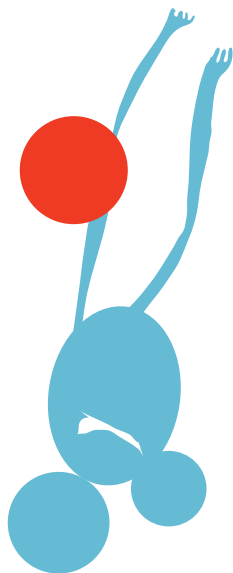
Seks farverige idéer og Eksempler

”Alles holdninger er okay. Man skal have lov til at have den holdning, man har, men man skal også kunne argumentere for den”

Frivillig i ATK

”Jeg var overrasket over, at de ældre i klubben tog så godt imod det, vi kom med. Jeg troede, de ville modsige os med mange af de idéer, vi kom med og sige, at de ikke synes, det var godt nok. Det billede havde jeg, men det har sgu ´ ændret sig. De var meget positivt overrasket og glade for, at vi ville komme ind og hjælpe dem. Sådan virkede det i hvert fald på mig”

Ung frivillig i ATK



Den Grønne Idé

Skolesamarbejde med stævner

Skolesamarbejde med stævner går ud på at få kontakt til skoler, som ligger i foreningens lokalområde og afholde et eller flere stævner i samarbejde med skolerne, som gavner såvel skolerne som foreningen. Ved at gennemføre denne idé får børn og/eller unge positive oplevelser med idræt, og det kan være med til at få flere til at blive aktive i idrætsforeningen. Samtidig hjælper foreningen også skolerne ved at komme med nye input og materiale til idrætsundervisningen. For idrætsgrene, som ikke er så udbredte, er det en god måde at skabe mere synlighed om idrætten og få flere aktive idrætsudøvere.



”Andre klubber spørger, hvornår kommer I videre. Det rager mig en papand. Det er slet ikke det, det handler om. De er kommet godt igennem deres barndom og ungdom, og det er det vigtigste. Det rør mig ikke ret meget, at de holder op med at spille volley, når de bliver 20 år”

Frivillig i Grøndal EV

Afklar motivation og ressourcer

- Find en tovholder i foreningen
- Informer og få godkendelse af idrætsforeningens ledelse
- Find midler til forløbet

Indgå aftale med skoler

- Find relevante skoler tæt på foreningen
- Kontakt skolens ledelse og idrætsansvarlige og afklar deres interesse for samarbejde
- Lav en skriftligt kontrakt med skolen

Undervis i idrætstimer på skolerne

- Send en instruktør fra foreningen ud til hver skole for at undervise
- Giv idrætslærerne undervisningsmateriale og udstyr til den pågældende idræt
- Idrætslærerne underviser eleverne i den pågældende idræt

Afhold stævne

- Planlæg stævne
- Find unge frivillige til at hjælpe
- Lav særlige regler til stævnet, hvis det færdige spil er for svært
- Afhold stævne for skolerne

Få deltagerne over i foreningen

- Inviter deltagerne til træning i foreningen
- Tilbyd de nye deltagere 1/2 års gratis medlemskab
- Inviter indenfor de første 2 måneder de nye medlemmer med på weekendtur

Ekstra tips:

- Gennemfør træning og stævner flere gange, så eleverne oplever, at de bliver bedre
- Vær fleksibel overfor den enkelte skole i forhold til, hvor mange klasser som deltager, hvornår og hvordan de træner osv.
- Giv skolerne en opfordring til at skabe synlighed omkring deltagerne i forløbet ved at fremhæve dem, som deltager i stævnerne på skolens hjemmeside, fællesmøde eller lignende
- Et godt succeskriterium for stævner er, at deltagerne får succesoplevelser med spillet og har det sjovt med hinanden, derfor kan man med fordel lave regler tilpasset deltagernes niveau

Tidsramme:

2 - 4 måneders intensivt forløb (alt efter omfang af træningsgange og antal af stævner).

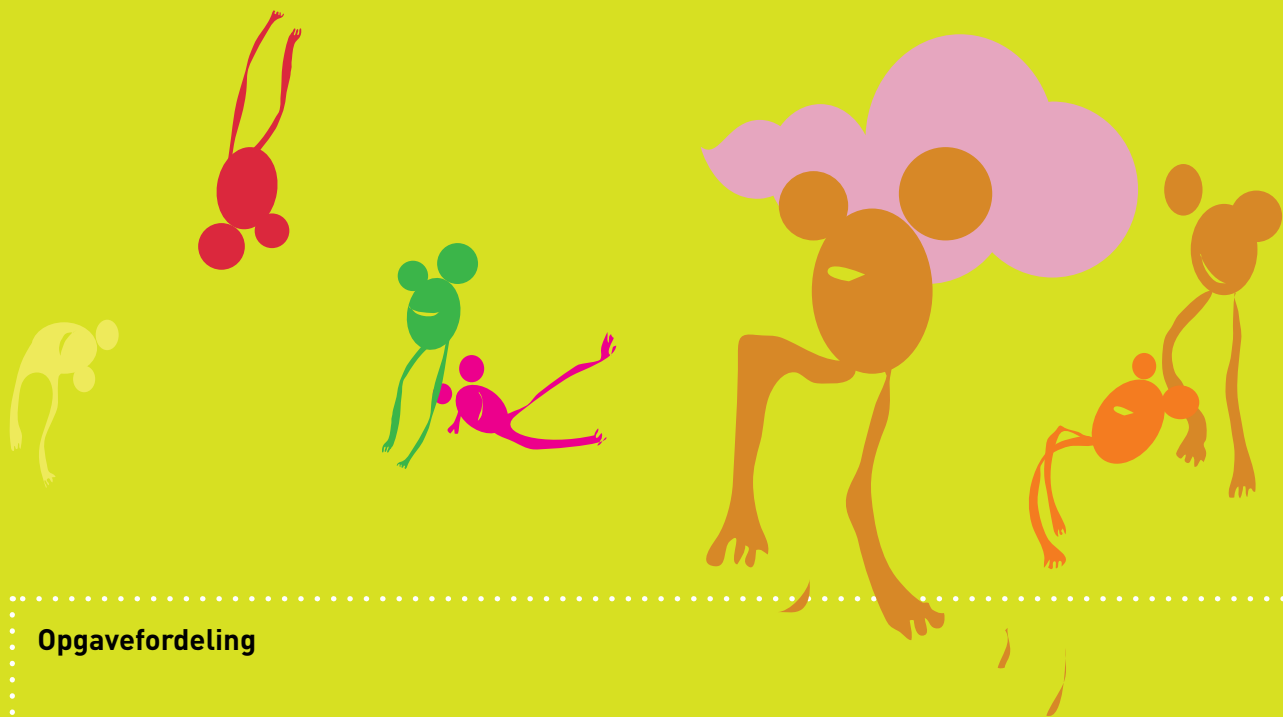
Hvad skal der til for at lykkedes med Den Grønne Idé?

- En motiveret tovholder, som både er engageret i skolen og idrætsforeningen
- Opbakning fra skolerne og idrætsforeningen
- Økonomi (tid til fundraising) til stævnerne, medlemskab og de første ture i foreningen
- Frivillige til stævnerne – der fungerer som dommere, pointtællere og coaches
- Netværk og organisationer, som kan åbne dørene til nye muligheder

Hvad er resultaterne af Den Grønne Idé?

- Børn og unge bliver motiverede til at dyrke idræt og nogle bliver medlem i foreningen
- Kursus for lærerne og bedre idrætsundervisning i den pågældende idræt
- Nye unge frivillige til foreningen videreuddannes, når de hjælper til stævnerne
- Positiv omtale af idrætsforeningen og skolerne gennem artikler i lokalavis m.m.
- Nye venskaber opstår på tværs af skolerne
- Ny motivation til de frivillige, som får ros for deres indsats
- Nogle børn bliver glattere for at gå i skole, fordi de glæder sig til idrætsforløbe





Opgavefordeling

Idrætsforeningen:

- Stiller instruktør til rådighed til træning på skolerne
- Arrangerer og afholder stævne
- Finder unge frivillige hjælpere til stævne
- Sørger for at skolerne tilmelder både drenge- og pigehold
- Sørger for indslusning og træning af de børn og unge, der starter i idrætsforeningen

Skolerne:

- Lægger stævnerne ind i skolens øvrige kalender
- Forbereder besøg af træner fra idrætsforeningen og deltager selv i træningen
- Træner idrætten på egen skole i idrætstimerne med de klasser, som er med
- Har ansvar for at eleverne deltager i alle planlagte stævner med en lærer fra skolen

Organisationer og kommuner:

- Bidrager med udstyr til skolerne f.eks. bolde og undervisningsmateriale
- Hjælper med kontakter, netværk og rådgivning
- Økonomisk støtte til forløbet samt kontingent og ture i foreningen

Lokalavisen:

- Synliggør initiativet og idrætsforeningen gennem artikler





Eksempel på Den Grønne Idé

Volleyballstævner med skolerne

Et godt råd fra Grøndal EV:

”Kom i gang - tag kontakt til skolerne, lav nogle stævner og lad børnene mødes. Skab nogle aktiviteter, som børnene bliver afhængige af. Når børnene finder ud af, hvor sjovt det er, så vil behovene komme fra dem. Og husk selv at bevare glæden ved at være frivillig”

Hvad var jeres motivation og formål?

”Vi ville først og fremmest give børnene en god oplevelse igennem sport og lade dem mærke det adrenalin-kick, sport kan give. Denne oplevelse skulle gerne være så stor, at de efterfølgende ville få lyst til at spille i klubben. Vi har oplevet, at netop volleyball har mange elementer, som er gode til at skabe integration. Samtidig vil vi også gerne gøre noget for, at volleyball og særligt kidsvolley bliver brugt mere i skolerne ved at give idrætslærerne inspiration til deres undervisning. På den måde bliver volleyball mere udbredt”

Grøndal Volley (opstartet i 1980) og EV73
(opstartet i 1973) fusionerede til Grøndal EV i 2001
Hvor: Nørrebro og omegn (Københavns
Kommune)

Aktivitet: Volleyball

Størrelse: 242 medlemmer

Grøndal EV er en forening, der bruger volleyball til at give børn og unge et aktivt fritidsliv.

Foreningen lægger vægt på det sociale, og derfor er det vigtigt for den at alle får mulighed for at deltage i turneringer, stævner og weekendture.

Kendetegnende for breddeklubben er kvalitet, sammenhold, sociale aktiviteter og samarbejde med andre. Grøndal EV er samtidig den volleyballklub med flest vundne Ungdoms DM medaljer indenfor de sidste 10 år!

Grøndal EV's hjemmeside: www.grondalev.dk

Hvad fik foreningen ud af det?

- Der dyrkes mere og bedre volleyball og kidsvolley i skolernes idrætstimer
- Flere børn får lyst til at gå til volleyball, og flere bliver medlem i klubben
- Nye unge frivillige uddannes i praksis og får ansvar til skolestævnerne
- Positiv omtale af skolerne og Grøndal EV i lokalavisen
- Stolthed hos klubbens frivillige og medlemmer
- Mere respekt omkring dem, som spiller volleyball
- Mindre mobning på skoler, hvor der spilles meget volleyball
- Grøndal EV gør en forskel ved at skabe stabilitet og tryghed for børn og unge, som har brug for det
- Anerkendelse fra andre klubber

Hvad gjorde at det lykkedes?

- En motiveret og engageret tovholder som var skolelærer og foreningsaktiv
- Unge frivillige hjælpere til stævnerne som fungerede som rollemodeller for de yngre deltagere
- Opbakning fra skolerne og foreningen
- Penge til at gennemføre det

Hvad har I lært af forløbet?

- "Det er en god idé at bruge unge rollemodeller til stævnerne og give dem ansvar, for det er samtidig med til at skabe en positiv forandring hos dem selv"
- "Man skal være realistisk omkring, hvad man kan opnå som forening. Man kan ikke kun fokusere på den allersvageste målgruppe. Man skal også have nogle godt understøttede børn og unge med i forløbet. Derfor skal man vælge forskellige typer skoler"
- "Man skal huske at gøre klart, hvad en forening egentlig er, når man taler med nogen, som ikke ved det"
- "Der kan være mange grunde til, at forældre ikke støtter deres børn, men alle forældre vil det bedste for deres børn. Derfor skal vi snakke med forældrene for at finde ud af, hvad de tænker om, at deres barn er med i en forening, og hvordan de forholder sig til træning, kammerater, weekendtur osv."
- "Det er mange forskellige ting, som skal spille sammen, for at et barn bliver medlem i foreningen bl.a. et langt introduktionsforløb i skolen, at børnene ser hinanden flere gange, gratis medlemskab, weekendtur og stævner med foreningen. Det skaber også ringe i vandet, når yngre søskende hører om det fra ældre søskende"



”Der er ikke nogen i klubben, som ser på elite som en målgruppe og er dedikeret til at arbejde med det. Det vigtige er opdragelsen og at have det sjovt. Det synes de fleste i ungdomsafdelingen”

Frivillig i Grøndal EV

”Man skal huske at sætte sig ind i modpartens situation. Det dumme er at tro, at alle skal gøre alt på samme måde. Man skal forstå, hvilke børn vi har med at gøre og have empati og forståelse for andre måder at tænke på i forhold til vaner, traditioner, kultur og sprog”

Frivillig i Grøndal EV

”De frivillige, som hjælper, skal have balance i deres liv og opbakning fra deres netværk, så det ikke bliver for meget. Ellers kan det ende med, at man må stoppe helt pga. stress”

Frivillig i Grøndal EV



Den Blå Idé

Aktiviteter kun for kvinder og piger

Idéen er at lave nogle aktiviteter i foreningen, som kun er for kvinder og piger, fordi nogle kvinder og piger af forskellige kulturelle, religiøse eller personlige årsager ønsker at dyrke motion uden deltagelse af mænd og drenge. Pointen er at opfylde et stærkt behov og ønske om motion kun for kvinder og piger. Dette kræver nogle rammer og overvejelser, som vil beskrives i denne idé.

Find behovet og foreningens interesse

- Opsøg kvinder og piger med minoritetsbaggrund i lokalområdet og find ud af, hvilke fysiske aktiviteter der interesserer dem
- Få nogle af kvinderne eller pigerne med i en arbejdsgruppe
- Afklar foreningens interesse og muligheder
- Find en tovholder, som har god kontakt til målgruppen
- Find ud af hvem i lokalområdet, som har god kontakt til målgruppen (skole, SFO, ungdomsklub, projekter, boligsociale indsatser, sprogskole, kommune, sundhedscenter etc.)

Gennemfør praktiske forberedelser

- Samarbejd eventuelt med en interesseret lokal partner
- Find det tidspunkt, som passer ind i målgruppens hverdagsliv
- Find økonomiske midler til forløbet
- Find lokaler med de nødvendige fysiske rammer og god beliggenhed i forhold til deltagerne
- Afklar pris og snak med målgruppen om betalingsmetode
- Find en kvindelig instruktør til holdene
- Rekrutter kvinder og piger

Opstart aktivitet

- Sæt aktiviteten i gang og få deltagerne i den nye gruppe til at føle sig trygge
- Lav sociale aktiviteter for deltagerne
- Involver deltagerne alt efter deres ressourcer
- Arbejd for at holdet bliver en del af foreningen, f.eks. gennem fælles sociale arrangementer

Ekstra tips:

- Find kvinder og piger, som har kontakten til målgruppen, så vil reklamen gå fra mund til mund og det er den mest effektive rekrutteringsmetode
- Hvis der er deltagende kvinder eller piger, som ikke er så gode til dansk, kan det skabe en god tryghed og start i foreningslivet, hvis instruktøren kan forskellige sprog
- Hjælp de deltagere som har det økonomisk svært med at betale kontingent
- Få lokaler tæt på hvor målgruppen bor eller kommer i løbet af dagen, så er der større sandsynlighed for, at de kommer hver gang. Når deltagerne er trygge og glade for at komme, kan man overveje at flytte aktiviteten til foreningens lokaler
- Skab ejerskab til aktiviteten ved at involvere deltagerne i forskellige opgaver fra starten

Tidsramme:

Det tager ofte en sæson at få opstartet og forankret et hold med denne målgruppe i foreningen, men det afhænger af lokale samarbejdspartnere, foreningens engagement og målgruppens motivation.

Hvad skal der til for at lykkes med Den Blå Idé?

- Opbakning fra foreningens ledelse og øvrige medlemmer
- Økonomisk støtte til at opstarte holdet
- Hjælp og rådgivning fra netværk i lokalområdet
- Frivilliges tid og energi
- Kontakt til målgruppen
- Lokaler med en god placering og med mulighed for at lukke af for andre
- Ejerskab til idéen fra deltagende kvinder og/eller piger

Hvad er resultaterne af Den Blå Idé?

- Flere kvinder og piger kommer ud og dyrker idræt
- Flere medlemmer i foreningen
- Nye frivillige kræfter i foreningen
- Respekt og anerkendelse fra omverdenen



Opgavefordeling

Idrætsforeningen:

- Opretter holdene
- Er økonomisk ansvarlig
- Finder lokaler, instruktører og deltagere

Lokale samarbejdspartnere:

- Hjælper med rekruttering af deltagere
- Har evt. et lokale, som kan benyttes
- Kan evt. hjælpe med økonomisk støtte

Kommunale/lokale støtteordninger:

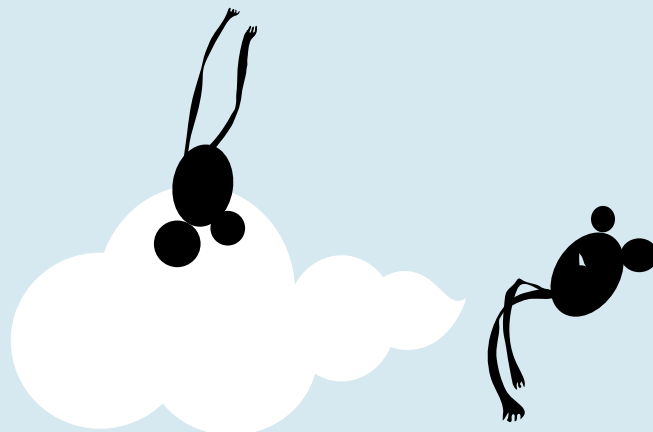
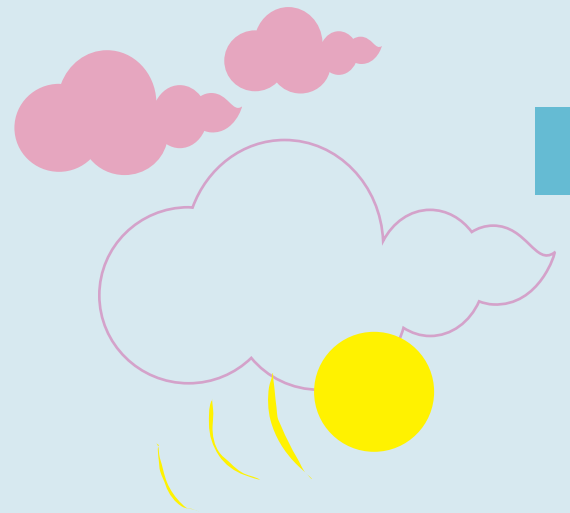
- Støtte til sociale arrangementer og opstart af aktiviteten


Organisationer:

- Hjælper med kontakter, netværk og rådgivning
- Økonomisk støtte til opstart af aktivitet m.m.

Lokalavisen:

- Gratis annoncer om de nye hold
- Artikler om kvinder eller piger som er med, er god PR





Eksempel på Den Blå Idé

Oprettelse af et fitnesscenter med hold kun for kvinder & piger

Et godt råd fra KIF:

”Hvis man som forening skal arbejde med denne målgruppe, så skal man først og fremmest tænke på, hvordan man vil bygge bro til dem. Det er vigtigt, når man arbejder med etniske minoriteter, at man inddrager målgruppen og giver dem indflydelse på hvilke aktiviteter, som man skal kunne tilbyde dem og som passer til dem – og det ved de bedst selv.”

Hvad var jeres motivation og formål?

”Vi så, at mange kvinder og unge piger med andre etniske baggrunde end dansk ikke deltog i de idrætsaktiviteter, som findes i samfundet, fordi de at forskellige grunde ikke ønsker at dyrke motion sammen med mænd og drenge. Da mange af vores kvindelige medlemmer efterspurgte fitness, lavede vi en undersøgelse i foreningens lokalområde, hvor

Københavns Internationale Forening (KIF) er opstartet i 2002

Hvor: Brønshøj (Københavns Kommune)

Aktivitet: Fodbold, basketball, svømning, lektiehjælp og rådgivning.

Størrelse: 265 medlemmer i aldersgruppen 11 – 40 år.

Københavns Internationale Forening ønsker at give børn og unge med minoritetsbaggrund mulighed for at deltage i forskellige sunde og positive fritidsaktiviteter. Foreningen har deres egne lokaler, hvor unge kan få hjælp, støtte og rådgivning for at undgå, at de kommer til at sidde fast i negative situationer og ikke kan komme videre. Foreningen er opstartet af en gruppe unge med somalisk oprindelse på baggrund af de oplevelser og erfaringer, de har haft ved at vokse op i Danmark.

Københavns Internationale Forenings hjemmeside:
www.kiforening.com

der bor mange etniske minoriteter. Det viste sig, at mange ønskede at benytte fitness, derfor gik vi i gang og troede på, at projektet kunne blive en succes. Vores formål var at skabe nogle rammer, så denne gruppe kvinder og unge piger kunne få mulighed for at dyrke idræt og forbedre deres sundhed”

Hvad fik foreningen ud af det?

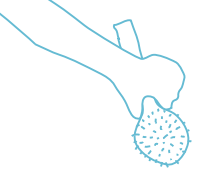
- Et nyt fitnesscenter i foreningen, hvor kvinder og mænd kan træne opdelt
- Flere kvinder og unge piger fra foreningens lokalområde kommer ud og dyrker idræt
- Flere medlemmer i foreningen
- Uddannede fitnessinstruktører fra KIF, som er frivillige og står for holdene
- Respekt og opmærksomhed fra omverdenen

Hvad gjorde at det lykkedes?

- Medlemmer i foreningens omgangskreds syntes, idéen var god og hjalp økonomisk
- Hjælp og rådgivning fra de netværk og organisationer foreningen hører til
- KIF indgik partnerskab med en anden forening
- En gruppe frivillige, som har ofret det meste af deres tid og energi på projektet i en periode
- Opbakning og positiv indstilling fra foreningens medlemmer og andre mennesker.
- Efterspørgslen fra kvinderne og pigerne var stor, og det fik de frivillige til at blive ved
- De rette lokaler som kunne bruges til et fitnesscenter
- De frivillige nåede ud til målgruppen, fordi de taler målgruppens sprog og forstår deres måde at kommunikere og tænke på

Hvad har vi lært?

- "Det er helt afgørende at sætte sig ind i, hvor man kan få støtte til de forskellige elementer i projektet. I starten havde vi søgt til noget, som de enkelte puljer ikke dækkede. Det brugte vi meget tid og energi på, og derfor tog det lang tid at få styr på det økonomiske i projektet"
- "Man skal virkelig gå ind for sagen og brænde for det, for der kommer rigtig mange udfordringer undervejs. Men det kan lade sig gøre, selvom man ikke ved noget om fitness fra starten. Det er vigtigt at komme i gang og undervejs undersøge, hvad andre folk har gjort for at få succes. Det er muligt, hvis man brænder for det"



”Det er meget vigtigt at få sagt, at dette projekt ikke kun er for folk med anden etnisk baggrund end dansk. Det er for alle, der vil have et frirum. Det er et sted, de kan komme og træne og være sammen med andre kvinder og ikke tænke på, hvordan man skal se ud. Det er for alle, vi har gjort det her”

Frivillig i KIF

”Forløbet har været meget hårdt, og vi har lært tingene på den hårde måde ved at få afslagene i hovedet”

Frivillig i KIF



”Der vil altid være den der vi- og de følelse hos folk, så det er vigtigt at blande folk. Det er vigtigt, at foreningen gør sig nogle tanker om, hvorvidt de vil ansætte en med anden etnisk baggrund end dansk til at arbejde med denne målgruppe. Nu er det helt sort og hvidt, men det er realiteterne, og sådan som jeg ser det: vi kan godt blive enige om, at folk med anden etnisk baggrund har fordomme overfor danskere, og danskerne har fordomme overfor folk med anden etnisk baggrund. Så man står i et dilemma, og hvis man skal løse det problem, er det vigtigt, at der bliver bygget bro og skabt dialog mellem de 2 parter. Det bærende element skal være at man gider det, ellers kommer man ikke langt”

Frivillig i KIF



Den Pink Idé

Foreningsfestival

En foreningsfestival er et åbent arrangement, som foreningen planlægger evt. sammen med andre samarbejdspartnere. Her kan være forskellige aktiviteter og underholdning, som deltagerne kan være med til og herigennem få indblik i, hvem foreningen er. Formålet er at skabe fællesskaber og oplevelser blandt deltagerne på tværs af etnicitet, social status, alder, interesser, foreningsaktiv eller ikke foreningsaktiv og at motivere flere til at blive aktive i en forening. Fælles oplevelser kan også være med til at nedbryde fordomme mellem deltagerne. Hvis der er mange aktører og foreninger med, kan det også styrke netværksdannelsen blandt disse.

Kommunikér og rekrutter

- Lav og tryk plakater, flyer og program med dagens aktiviteter, tid, sted osv.
- Formidl arrangementet gennem digitale medier
- Udsend infomails og post til samarbejdspartnere og deltagere
- Rekrutter deltagere og frivillige gennem netværk, studiesteder, digitale medier, artikler, pressemeddelelser, nyhedsmails, landsdækkende aviser, TV, radio, blade og online-kalendere

Udvikl idé og indledende manøvre

- Klargør formål og målgruppe for foreningsfestivalen
- Bestem arrangementets omfang, budget, koncept og overordnet indhold
- Find en tovholder eller flere, som brænder for idéen

Find ressourcerne

- Find relevante puljer, fonde og sponsorer og skriv målrettede ansøgninger
- Definer opgaver og start rekruttering af frivillige
- Book lokaler/faciliteter
- Planlæg aktiviteter og underholdning til dagen og lav aftaler med de ansvarlige

Gennemfør sidste praktiske opgaver

- Indret rummene til aktivitet
- Koordiner dagens aktiviteter og de frivilliges opgaver
- Hent, lån og køb materialer, udstyr, forplejning, gaver etc.

Afhold foreningsfestival

- Sørg for god forplejning og koordinering af de frivillige
- Uddel en simpel evalueringsseddel til hver deltager og sørg for at den bliver udfyldt
- Optag video og/eller tag billeder på dagen

Efterbehandling

- Evaluer dagen og forløbet internt blandt frivillige
- Lav skriftlig evaluering og send til puljer, fonde og sponsorer, der har støttet festivalen

Ekstra tips:

- Idéen kan gennemføres i stort såvel som mindre målestok alt efter formålet og ressourcerne
- Planlægning bliver lettere, hvis man hurtigst muligt har finansiering på plads, så man ved, hvad man reelt kan bruge af midler på forskellige aktiviteter, PR, frivillige etc.
- Lav en overordnet tidsplan, så alle kan følge med i, hvordan planlægningen går
- Opret relevante dokumenter i et online system, så alle har adgang til disse
- Husk så vidt muligt at tænke "buffer" ind både hvad angår tid, penge, frivillige osv.
- Dette initiativ er oplagt at lave sammen flere foreninger eller organisationer
- Arbejdsområder, som er relevante at overveje til en festival er: fundraising, aktiviteter og underholdning, PR & kommunikation, rekruttering af deltagere, rekruttering og koordinering af frivillige, praktiske opgaver, evaluering, budget og ledelse

Opgavefordeling

Idrætsforeningen:

- Ansvarlig for initiativet
- Finder frivillige i foreningen
- Skaber synlighed og PR omkring festivalen og foreningen

Lokale samarbejdspartnere

- Deler information ud og motiverer målgruppen til at komme
- Deltager aktivt på dagen

Foreninger og organisationer:

- Laver workshops eller boder med interaktive aktiviteter og information om deres tilbud.
- Efterfølgende er disse gearet til at tage imod nye deltagere i foreningen/organisationen

Puljer, fonde og sponsorer

- Økonomisk støtte til at gennemføre projektet

Medier – aviser, tv, radio, magasiner osv.

- PR for foreningsfestivalen før arrangementet
- Spredt idéen ud gennem artikler efter afholdt arrangement til inspiration for andre.

Tidsramme:

Tidsrammen afhænger af størrelsen af foreningsfestivalen og ressourcer. Hvis der arbejdes intensivt tager en foreningsfestival med 100 deltagere ca. 2 måneder, 400 deltagere ca. 5 måneder og 800 deltagere ca. 10 måneder.





”Det, vi husker fra festivalen, er den gode stemning. Det lagres på en positiv måde. Når noget har været sjovt, så vil folk komme igen. Den effekt har festivalen haft”

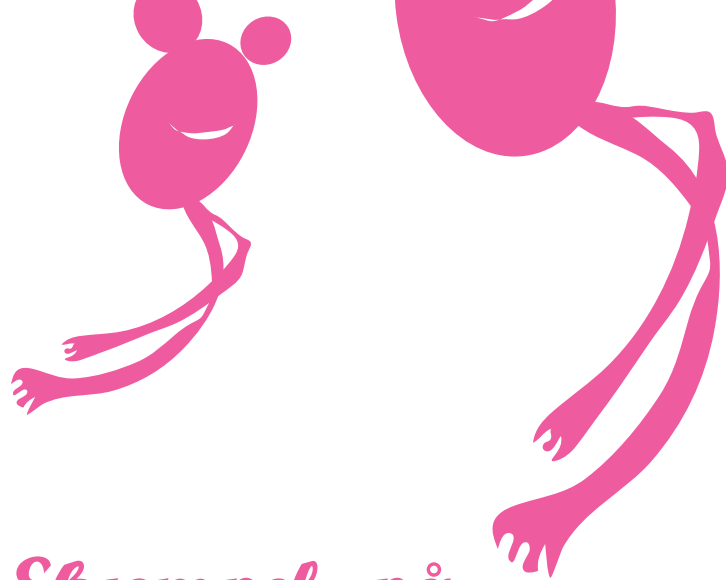
Frivillig i She Zone og initiativtager til Ta´ Rummet - interaktiv festival for kvinder og piger

Hvad skal der til for at lykkedes med Den Pink Idé?

- Et spændende program med mange forskellige aktiviteter og underholdning som appellerer til, at man mødes i aktivitet på tværs af alder, etnicitet, social status og interesser
- Informationsmateriale om arrangementet med inspirerende og motiverende layout
- En åben og fordomsfri tilgang til det enkelte menneske på alle planer i planlægning, rekruttering, afholdelse og efterbehandling
- Samarbejdspartnere og netværk, som bakker op og rekrutterer deltagere
- Dedikerede arrangører og frivillige, der brænder for at skabe en foreningsfestival for alle
- Økonomisk støtte er afgørende for at skabe kvalitet og et gennemført initiativ

Hvad er resultaterne af Den Pink Idé?

- En masse mennesker har haft en fantastisk dag og fået nye oplevelser sammen
- Glæde og stolthed hos foreningen over at lykkedes med et positivt arrangement
- Flere mennesker kender til foreningen og deres aktiviteter
- Man kan vise omverdenen at det kan lade sig gøre at mødes på tværs af forskellighed, hvis rammerne er rummelige og indholdet tiltrækkende for mange forskellige mennesker



Eksempel på Den Pink Idé

Ta' Rummet

- interaktiv festival for kvinder og piger

- Vi var ikke overlegne eller bestemte overfor, hvad folk skulle gøre. Der var ikke nogen, som var mere end andre, og denne tilgang fandtes på alle planer
- Folk følte sig frie, fordi man ikke skulle diskutere eller stå til regnskab for noget
- De kreative, hjælpsomme og smilende frivillige, som gerne ville gøre noget for en god sag
- Kreativitet, spontanitet og skørhed til festivalen rykkede folk ud af deres fordomme og vante måder at tænke på. Det skabte en god stemning
- Samarbejdspartnere, som syntes, idéen var fed
- Økonomisk støtte skabte kvalitet

Hvad fik foreningen ud af det?

- Glæde og overraskelse over at det kunne lade sig gøre at få sådan en god stemning og se at alle pigerne og kvinderne havde det sjovt og hyggede sig
- PR og synlighed omkring She Zones tilbud, da alle fik en folder med She Zones aktiviteter
- Kontakt til nye frivillige, som fik en god oplevelse ved at hjælpe med festivalen
- Fik vist omverdenen at integration kan lade sig gøre
- 718 deltagere, ca. 50 % under 18 år og i alt ca. 60 % med minoritetsbaggrund. 373 aktive deltagere på de i alt 30 workshops

Hvad gjorde at det lykkedes?

- Vi ønskede, at der skulle dannes fællesskab mellem forskellige typer mennesker, og vi fokuserede på at skabe rammerne, så det blev muligt

Hvad har vi lært?

- "Det er svært at måle, hvornår man har skabt integration, eller hvornår man har sluppet sine fordomme. Men når man er et sted og oplever stemningen, hører folks kommentarer om dagen og ser smilene i folks ansigter, så ved man, at det har gjort en forskel. For at dokumentere dette er video og billeder rigtig godt"
- "Man skal huske ved arrangementer kun for kvinder og piger, at der ikke er adgang for mænd og drenge – heller ikke frivillige. Det giver størst tryghed at have en klar linje omkring det"
- "Man kan godt være bange for, at det bliver for hårdt for de frivillige, men hvis der er behov for dem, og de selv går ind for sagen, har indflydelse og bliver behandlet med stor respekt for deres indsats, så er det utroligt, hvilket arbejde, som frivillige løfter"

She Zone er opstartet i 2004

Hvor: Nørrebro og omegn (Københavns Kommune)

Aktivitet: Svømning, teater, dans, gymnastik, fodbold og yoga

Størrelse: 300 medlemmer

She Zone sætter rammerne for, at alle kvinder og piger kan deltage i foreningens aktiviteter. Det betyder, at der kun er adgang for kvinder og piger og at alle instruktører, livreddere osv. er kvinder. Dette gør foreningens tilbud attraktive for mange kvinder og piger med minoritetsbaggrund. Foreningen ønsker at skabe et fællesskab for piger og kvinder, hvor idræt, bevægelse, teater og leg er i centrum. I She Zone lægges der både vægt på det sociale og sundhedsmæssige. Alle piger og kvinder er velkomne i She Zone.

She Zones hjemmeside: www.shezone.dk

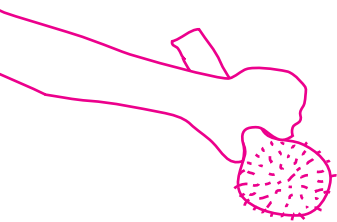
Et godt råd fra She Zone:

"Man skal finde ud af, hvorfor man vil det. Er det fordi man vil have anerkendelse, er det fordi man vil ses af omverdenen, eller er det fordi, man virkelig brænder for det. Man skal kende sin drivkraft rigtig godt – så man kan fortælle andre, hvorfor man holder det her. Det er drivkraften, som vil kendetegne projektet, og som man smitter andre med, så de også kommer med"

Hvad var jeres motivation og formål?

"Vi ønskede at lave en interaktiv festival, der var spækket med alternative, fysiske, kunstneriske og kulturelle aktiviteter, der kunne tiltrække mange forskellige kvinder og piger på tværs af etnicitet, alder, social status og interesser. Aktiviteterne og underholdningen skulle bringe pigerne og kvinderne sammen omkring nogle oplevelser, hvor kroppen og kreativiteten kom i centrum, fordi vi tror på, at dette kan være med til at nedbryde fordomme. På længere sigt var vores ønske at motivere og inspirere flere kvinder og piger med minoritetsbaggrund til at benytte sig af aktiviteter i lokalområdet ved at mobilisere tilbuddene til at komme og reklamere til festivalen"



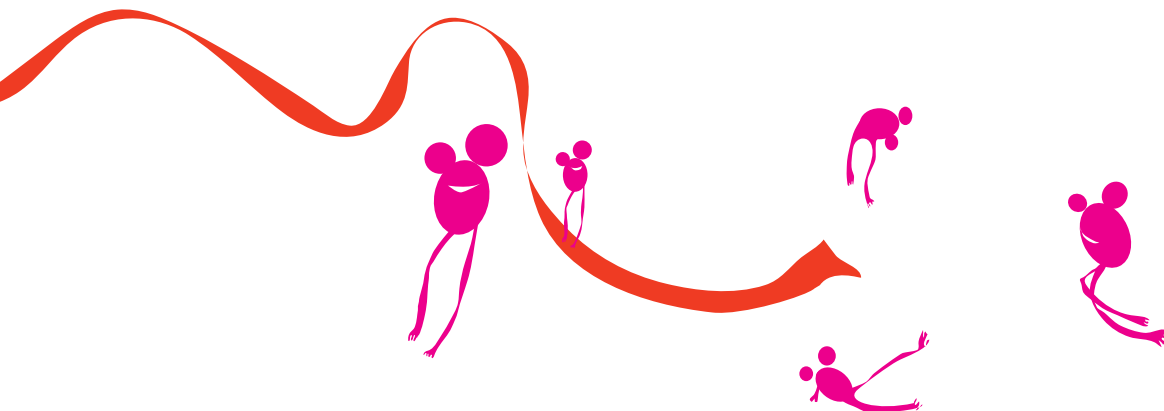


”Det var en overraskelse for deltagerne, fordi mange ikke havde prøvet noget lignende og heller ikke rigtig havde haft forventninger til det”

Frivillig i She Zone og initiativtager til Ta´ Rummet

”Nogle danske kvinder havde aldrig været sammen med så mange indvandrerkvinder før, og de blev overraskede over, at de slet ikke var så melankolske, som de troede. Det rykker ved nogle fordomme, som vi alle sammen går og har i større eller mindre grad”

Frivillig i She Zone og initiativtager til Ta´ Rummet



Den Gule Idé

Nye frivillige

I denne idé er der fokus på at finde frivillige, som ikke allerede er tilknyttet foreningen, og som måske heller ikke tidligere har været frivillig. Formålet er at få nye frivillige til at hjælpe til som f.eks. hjælpeinstruktører, holdledere, modtage og byde nye medlemmer velkomne, have kontakt til forældre til medlemmer, planlægge sociale arrangementer eller hjælpe med andre frivillige opgaver i foreningen. Samtidig vil foreningen gøre opmærksom på idrætsforeningen som et spændende og udfordrende sted, hvor man kan få ansvar for opgaver, sjove oplevelser og lære nyt.

Find en samarbejdspartner

- Find en institution, projekt, organisation, gruppe eller en forening i nærheden af foreningen, som har lyst til at samarbejde og har god kontakt til de potentielle frivillige
- Lav en handlings-, tids- og budgetplan samt en ansvarsfordeling sammen med partneren
- Find ressourcer til forløbet

Introducer idrætten og foreningen

- Afhold et arrangement, hvor de potentielle frivillige introduceres til idrætten ved selv at prøve det i praksis
- Fortæl om foreningens aktiviteter og frivilligopgaver
- Skriv interesserede op til et introduktionsforløb

Gennemfør introduktion til frivilligopgaver

- Afhold et basis introduktionsforløb for den motiverede gruppe. Emnerne og længden afhænger af, hvilke opgaver de skal udføre i foreningen
- Afstem forventninger med de nye frivillige gennem en individuel samtale
- Introducer de nye frivillige til de personer, som de skal tilknyttes
- Informer de nye frivillige om deres muligheder som frivillige i foreningen
- Inkluder de nye frivillige i foreningens sociale miljø

Opgavefordeling

Ildrætsforeningen:

- Finder samarbejdspartner
- Gennemfører arrangement til at motivere nye frivillige
- Laver forventningsafstemning med hver ny frivillig
- Gør de nye frivillige parate til deres opgaver i foreningen
- Forbereder foreningen til at der kommer nye frivillige – f.eks. med socialt arrangement
- Finder økonomiske midler

Samarbejdspartner:

- Kontakt til de potentielle nye frivillige
- Motiverer de nye frivillige
- Er med til at introducere foreningen og forberede de frivillige til foreningen
- Fortsat interesse for hvordan det går med de nye frivillige
- Støtter eventuelt økonomisk

Kommunale/lokale støtteordninger:

- Midler til forløbet

Videreudvikl de frivillige

- Følg op på nye frivillige i foreningen og hør deres mening og ønsker som frivillig
- Giv kurser, inspiration, feedback, anerkendelse og nursing til de nye frivillige
- Stil krav og udfordringer til de nye frivillige

Tidsramme:

Forløbet kan gennemføres på 2 - 3 måneder alt efter fleksibilitet og ressourcer hos forening og samarbejdspartner. Man kan også gennemføre forløbet over en længere periode. Det afhænger af, hvor meget oplæring frivilligopgaverne kræver. Hvis man skal være hjælpetræner, skal man måske først på et kursus osv. Dog skal der ikke gå for lang tid fra første møde med de potentielle frivillige til de motiverede bliver introduceret for og forberedt til frivilligopgaver.

Ekstra tips:

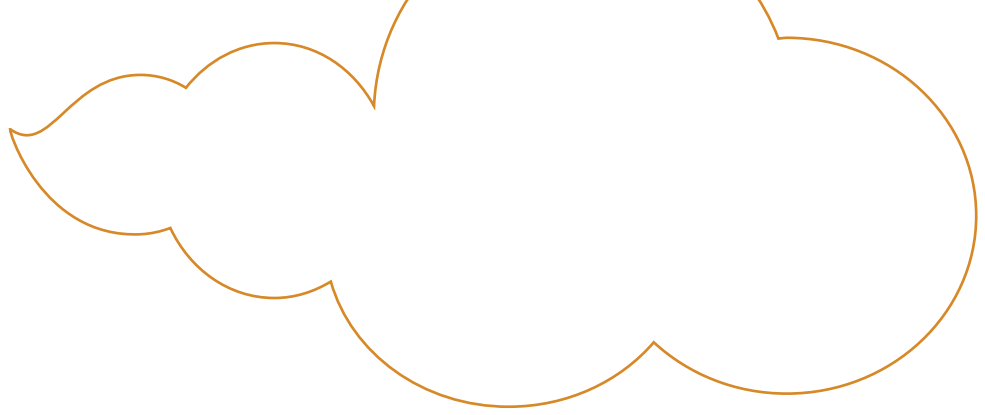
- Tænk på, hvor der findes mennesker med ressourcer og tid til at hjælpe, de findes blandt alle samfundslag, aldersgrupper og kulturer. Det er vigtigt ikke at udelukke nogen
- Vær opmærksom på, at alle i startgruppen får mulighed for at deltage i introduktionsforløbet. Husk at lægge vægt på de forskellige motivationer, der kan være for at blive frivillig (hjælpe andre, kan lide børn, spændende opgaver, ansvar, idræt, gratis kontingent, udvikling, læring osv.)
- Vær klar omkring hvad frivilligopgaverne går ud på, og hvad man kan forvente at få ud af at være frivillig. Det er en god idé at skrive det ned
- Brug samarbejdspartneren, som kender de nye frivillige godt, til at holde kontakten til dem, indtil de er trygge ved kontakten til foreningen
- Det er vigtigt at lade de frivillige starte med opgaver, som er tilpas udfordrende og ikke for svære

Hvad skal der til for at lykkes med Den Gule Idé?

- En god inspirationsdag til foreningens aktiviteter med engagerede og dygtige instruktører, så deltagerne får lyst til at blive en del af foreningen
- En samarbejdspartner som finder idéen interessant, har ressourcer til at hjælpe og god kontakt til de potentielle frivillige
- En tovholder fra foreningen, som er til stede under hele forløbet og giver de potentielle frivillige information om foreningen og deres muligheder i foreningen
- Midler til at gennemføre forløbet
- Mulighed for at gennemføre kurser o. lign., så de frivillige bliver parate til deres opgaver
- Nuværende frivillige der kan guide og støtte nye frivillige undervejs

Hvad er resultaterne af Den Gule Idé?

- Nye mennesker inspireres til at deltage og involvere sig i foreningslivet og får en positiv oplevelse ud af, at der er brug for dem
- Friske kræfter og nye idéer i foreningen er med til at skabe nyt liv
- Flere kræfter til at løfte opgaverne



Eksempel på Den Gule Idé

Inspirationsforløb for unge frivillige
hjelpeinstruktører

Et godt råd fra Gymna 2b:

”Man kan altid sagtens finde på initiativer, men man skal sørge for, at man har baggrunden i orden og underbygge de aktiviteter, man agter at gennemføre enten gennem foreningen eller andre. Sørg for at have frivillige inden man starter aktivitet op - ellers løber man panden mod en mur”

Hvad var jeres motivation og formål?

”Vi stod og manglede hjælpeinstruktører til flere af gymnastikholdene, så vi ville lave dette inspirationsforløb for at give unge en positiv oplevelse med gymnastik og skabe interessere for at blive hjælpeinstruktør i foreningen. Vi satsede på de unge mellem 12 – 15 år, som ikke tidligere havde været frivillige i en forening”

Gymna 2b er opstartet i 2003

Hvor: Nørrebro (Københavns Kommune)

**Aktivitet: Mor/far – barn gymnastik,
familiegymnastik, springgymnastik og svømning**

Størrelse: 102 medlemmer i alderen 2-14 år

Gymna 2b værner om sundhed og livskvalitet i et socialt miljø for børn og voksne. Foreningen garanterer seriøse aktiviteter i tryk, sjov og social atmosfære. Foreningen ønsker at arbejde med bredden, få fat i de helt små børn og gøre dem interesserede i gymnastik. Samtidig involverer foreningen forældrene i foreningsarbejde. Foreningen er altid åben for at prøve et nyt hold, hvis der er instruktører til det.

Gymna 2B's hjemmeside: www.gymna2b.dk

Hvad fik foreningen ud af det?

- Gennemført 2 timers introduktion til gymnastik for 60 elever med spring, opvarmning, dans osv. Heraf blev ca. 20 unge inspireret til at deltage i et efterfølgende inspirationsforløb for hjælpetrænere i 3 x 1 ½ time. Heraf startede 7 som hjælpetrænere i foreningen
- Fandt ud af at det kræver god afklaring med de unge i forhold til, hvad deres forventninger er, og hvad foreningens forventninger er

Hvad gjorde at det lykkedes?

- At det blev gennemført i samarbejde med den skole, hvor foreningen har deres aktivitet. Det foregik i idrætstimerne og lærerne deltog også
- Et velplanlagt forløb med dygtige instruktører fra DGI gjorde de unge i interesserede i gymnastik
- En tovholder fra foreningen var til stede hver gang og gav deltagerne information om foreningen og deres muligheder, hvis de havde interesse i at blive hjælpeinstruktør
- Midler blev bevilget fra lokalområdet, skolen og kommunens Kultur- og Fritidsforvaltning
- Opfølgingskursus med 20 elever blev gennemført i idrætstimerne over en periode på 4 uger

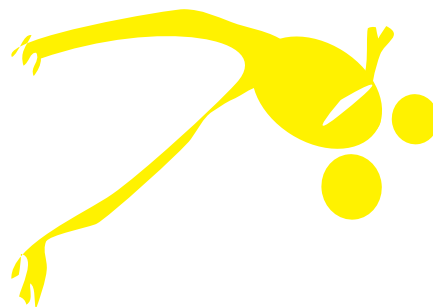
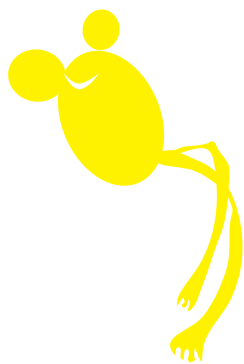
Hvad har vi lært?

- "De unge synes faktisk, at gymnastik var sjovt, og dermed fik vi bevist, at når der er gode instruktører, og aktiviteterne er godt planlagt, så vil børn/unge gerne lave gymnastik"
- "Vi satsede i god tro på de 13-15 årige som en niche til frivilligt arbejde. Men de var ikke seriøse nok og faldt fra. Hvis man skal gøre noget tilsvarende igen, så skal man op i 15-17 års alderen for at få mere seriøsitet"
- "Det kræver hårdt arbejde at få de unge til at forpligte sig til noget som f.eks. et kursus, men man skal stille nogle krav, så de ved, hvad det kræver, hvis de vil være med"
- "Det var dumt at love dem penge for at blive hjælpeinstruktør, for det viste sig, at de mest var interesseret i at få penge. Dette skulle ikke være deres motivation for at begynde, derfor skulle denne information først være kommet senere"



**”Jeg er på den gyldne
gren for øjeblikket. Jeg har
4 voksne instruktører og 3
hjælpeinstruktører samt
mange børn på holdene”**

Frivillig i Gymna 2b



Den Orange Idé

Idrætscamp

En idrætscamp er et overskueligt og sjovt projekt, som kan vare 1 dag eller flere dage i en weekend eller skoleferie. Foreningens idrætsaktivitet er i fokus, men det kombineres ofte med leg, ture og fælles sociale aktiviteter. Børn og/eller unge bliver introduceret for foreningen gennem gode og sjove oplevelser med idræt. Det er med til at skabe synlighed omkring foreningen og få flere medlemmer. Foreningens frivillige kan bruge dette som en legeplads for at afprøve pædagogiske metoder og aktiviteter indenfor idrætten, samtidig skaber det et sammenhold og fællesskab blandt de frivillige.

Afklar formål og ressourcer

- Find frivillige i foreningen som brænder for opgaven
- Afklar hvad foreningen ønsker at få ud af denne idrætscamp
- Planlæg tidspunkt og antal dage for idrætscamp
- Find de nødvendige økonomiske midler

Afhold idrætscamp

- Giv en uforglemmelig oplevelse til dem, som kommer
- Skab trygge rammer bl.a. ved at have en person, som kan hjælpe, hvis der opstår skader eller problemer
- Hav et varieret program
- Inviter forældrene til at komme minimum en dag
- Få oplysninger på deltagerne, så de kan kontaktes efterfølgende
- Giv deltagerne oplysninger om aktiviteter i foreningen

Forbered idrætscamp

- Planlæg indhold til idrætscampen
- Find en passende facilitet og tag højde for vejret
- Lav PR materiale om arrangementet
- Find samarbejdspartnere, som har kontakt til målgruppen og tag på besøg hos dem for at fortælle om arrangementet og rekruttere deltagere

Følg op på deltagerne

- Kontakt deltagerne eller deres forældre (alt efter alder) for at høre, om de har interesse i at starte med en aktivitet i foreningen
- Evaluer forløbet med de frivillige, som har været aktive

Ekstra tips:

- Hvis man ikke kan finde frivillige, som vil bruge flere dage på foreningens idrætscamp kan man involvere flere frivillige, som f.eks. tager en dag hver. Dette kræver blot koordinering
- Hvis man har fokus på at rekruttere nye medlemmer til foreningen, så husk at snakke med deltagerne om, hvad de har interesse for
- Det er en god idé, hvis man kan finde en samarbejdspartner, som har kontakt til mange børn og unge, så kan de følges ad. Det er lettere at komme, hvis man allerede kender nogen
- Man kan også invitere børn og unge med, som allerede går i foreningen. Så kan de nye børn og unge allerede få nye venskaber i foreningen til idrætscampen

Hvad skal der til for at lykkes med Den Orange Idé?

- Et sted hvor idrætscampen kan afholdes
- Rekruttering af deltagere til ugens aktiviteter
- Informationsmateriale som fortæller om idrætscampen
- Minimum 2 motiverede frivillige og en tovholder, som planlægger og gennemfører forløbet

Hvad er resultaterne af Den Orange Idé?

- Foreningen giver børn og unge gode og sjove oplevelser, som kan føre til at nogle af deltagerne efterfølgende bliver aktive i foreningen
- Instruktørerne, trænerne og de frivillige får mere praktisk erfaring med at gennemføre idrætsaktiviteter for børn og unge
- De frivillige får gode oplevelser, glade smil, anerkendelse og en masse energi med sig
- Nye netværk til lokalområdet opbygges gennem rekruttering

Tidsramme:

Planlægning, afholdelse og efterbehandling tager ca. 2 – 4 måneder (alt efter antal dage), Den største indsats lægges ved afholdelse, mens der er få og tidsmæssige overskuelige opgaver før og efter.



Opgavefordeling

Idrætsforeningen:

- Planlægger og afholder idrætscamp
- Finder frivillige
- Rekrutterer deltagere
- Finder facilitet

Samarbejdspartner (skoler, organisationer, ungdomsklubber, boligforeninger osv.)

- Rekrutterer deltagere og evt. frivillige
- Følger deltagerne til idrætscamp
- Bidrager med medarbejdere som hjælper til idrætscampen

Kommunale/lokale støtteordninger:

- Støtter med midler til afholdelse

Lokalavisen

- Reklamerer for idrætscampen gennem annoncer
- Skriver artikel efter idrætscampen



Eksempel på Den

Orange Idé

Summercamp 'Brug Bolden'

Et godt råd fra GES:

"Man skal være forberedt på, at man ikke kender de børn og unge, som kommer. Det er en udfordring, hvis man er vant til at træne børn og unge i foreningen, som man kender godt og som har respekt og lytter til træneren. Derfor skal man overveje, hvordan man organiserer aktiviteterne, og hvordan man møder og snakker med børnene den første dag. Det er også en god idé at have en gatekeeper - en person som kender børnene eller de unge fra hverdagen, som kan være med til at løse de konflikter, som kan opstå"

Hvad var jeres motivation og formål?

"Vi ønskede først og fremmest at give børn nogle gode og sjove oplevelser med idræt i en uge i sommerferien. Det var også motiverende for os at arbejde med marginaliserede børn, som på nogle områder ligner de børn, som vi arbejder med i Afghanistan"

GES (Global Education Through Sport) er opstartet i 2004

Hvor: København & Kabul, Afghanistan

Aktiviteter: Integrationsevents i Danmark, idrætsarbejde for børn og unge i Afghanistan, oplysningsaktiviteter og foredrag i Danmark, uddannelse og involvering af unge dansk-afghanere.

Størrelse: 65 medlemmer heraf 25 frivillige

GES bruger idræt som et redskab til at styrke marginaliserede børn og unge i udviklingslande og i Danmark. Herudover laver de oplysningsarbejde om idræt som et udviklingsredskab. Foreningen deltager i integrationsfremmende initiativer i Danmark. GES danner bro mellem projektarbejdet i Afghanistan og unge med afghansk baggrund fra Danmark ved at involvere disse unge som frivillige i foreningen.

GES's hjemmeside: www.globaledusport.org



Hvad fik foreningen ud af det?

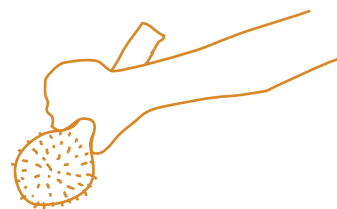
- Foreningen var med til at skabe gode oplevelser for børn og unge i en uge i sommerferien
- Instruktørerne havde det sjovt og fik praktisk erfaring med at gennemføre idrætsaktiviteter for børn og unge på Nørrebro. Denne erfaring kan bruges videre i foreningens arbejde
- Økonomisk støtte til aktiviteterne og foreningens frivillige
- Netværk indenfor integrationsarbejde f.eks. andre foreninger og kommunen

Hvad gjorde at det lykkedes?

- Et sted, hvor aktiviteten kunne afholdes
- Kultur- og Fritidsforvaltningens og skolens hjælp til rekruttering af børn og unge deltagere gennem uddeling af foldere, opfølgende arbejde og sms-service
- 2 motiverede frivillige og en tovholder, som planlagde og gennemførte ugens program

Hvad har vi lært?

- "Det er afgørende, at der bliver gjort en indsats for at rekruttere deltagere. Børn og unge kommer ikke ved at få en folder. Der skal være en personlig relation til som f.eks. en skolelærer, en instruktør fra foreningen eller en anden person, som kender målgruppen"
- "Det er vigtigt, at der er en rød tråd gennem ugens forløb, så børnene bliver fastholdt og har lyst til at komme igen næste dag. Det kan f.eks. være at træne til en opvisning, konkurrence eller event. Eller man belønnes gennem sin indsats og deltagelse"



”Man skal huske, at de børn som kommer måske ikke har nogle forudsætninger for at dyrke idrætten. Derfor skal man have tænkt igennem, hvordan man kan arbejde med idrætten på forskellige niveauer og justere undervejs”

Frivillig i GES



Den Røde Idé

Udvikling i foreningen

Et udviklingsforløb i foreningen kan se vidt forskelligt ud fra forening til forening. Et udviklingsforløb afhænger af, hvad man vil med foreningen og det afgørende i denne idé er, at mange i foreningen får mulighed for at være med til at præge foreningens udvikling. Det sker ved at give medlemmerne viden og redskaber til at opnå indflydelse og opbakning til deres idéer. Samtidig kan man få idéerne forankret i foreningens planlægning og i processen introducere nye mødeformer med fokus på involvering.

Planlæg og afklar forløbet

- Planlæg forløbets formål, strategi og aktiviteter samt arbejdsfordeling
- Involver foreningens bestyrelse og øvrige meningsdannere fra start, så alle får ejerskab af forløbet
- Tilpas forløbet med foreningens øvrige planer og møder

Find ressourcerne

- Find en intern tovholder, som har kontakt til mange forskellige medlemmer i foreningen
- Find en ekstern proceskonsulent, som sammen med tovholderen gennemfører forløbet
- Find midler til aflønning af proceskonsulent og udgifter til møder og aktivitet

Gennemfør forløbet

- Inviter deltagerne til møde og få gang i idéerne
- Skab nogle spændende rammer omkring møderne, så det bliver sjovt og hyggeligt
- Aftal møderne fra gang til gang
- Skab synlighed omkring den aktive udviklingsgruppe ved at give dem et udvalg eller et navn
- Synliggør forløbet gennem foreningens hjemmeside, nyhedsblade osv.

Sæt idéerne i søen

- Formidl de nye idéer fra udviklingsgruppen til resten af foreningen og modtag respons
- Igangsæt idéerne i foreningen gennem mindre interessegrupper

Hold fast i involveringen

- Fasthold møder med udviklingsgruppen i foreningen
- Find 1-2 tovholdere for udviklingsgruppen
- Få løbende nye initiativrige medlemmer ind i udviklingsgruppen

Ekstra tips:

- Der er langt fra at have en idé til at kunne gennemføre det. Derfor er det vigtigt at arbejde hele processen igennem fra idé, til planlægning og udførelse i foreningen
- Sørg for at der kommer noget konkret ud af møderne og at det er sjovt at være med
- Inddrag dem, som plejer at tage beslutninger i foreningen. På den måde kan de også få indflydelse på idéerne og hermed få en positiv indstilling til nye idéer
- Sørg for at alle, som deltager, kommer til orde og udvikler kompetencer undervejs
- Brug lege og konkurrencer til at udvikle kompetencer, som kan bruges i det videre forløb
- Fokuser på idéer, som kommer mange i foreningen til gode. På den måde får udviklingsgruppen opbakning og respekt omkring deres engagement

Tidsramme:

Tidsrammen afhænger af, hvad man vil opnå. Man skal være opmærksom på at der skal være plads til sjove aktiviteter og hygge til møderne og max. 2 timers workshop med gruppesamtaler, diskussioner og udvikling. Lyt til gruppens behov, deres idéer og engagement. Fem møder over en periode på to måneder er nok til at få igangsat et engagement og sået nogle frø.



Opgavefordeling

Idrætsforeningen:

- Intern tovholder
- Rekruttering af deltagerne
- Kontakt og kommunikation til resten af foreningens meningsdannere
- Planlægger mødetidspunkter, lokaler, mad, sociale aktiviteter osv.
- Formidler de initiativer, som kommer ud af forløbet
- Følger op på aftaler gjort på møderne

Organisationer:

- Ekstern proceskonsulent
- Midler til at støtte forløbet
- Formidling af udviklingen og anerkendelse af indsatsen

Lokalviser:

- Formidling af udviklingen og anerkendelse af indsatsen

Hvad skal der til for at lykkes med Den Røde Idé?

- En intern tovholder og en ekstern proceskonsulent, som planlægger og gennemfører forløbet.
- Der skal tages udgangspunkt i, hvad der motiverer deltagerne
- Den interne tovholder skal have kendskab til foreningens behov
- Involvering af dem, som plejer at være med til at bestemme i foreningen
- Opfølgning på de idéer som sættes i gang
- Brug af kommunikationsmetoder som passer til deltagerne
- Find de tidspunkter, som passer ind i deltagernes plan og vær fleksibel med møderne
- Tovholderne sørger for at alle får ordet til møderne, og er ansvarlige for at skabe et trygt rum, hvor alle kan være ærlige, diskutere, komme med skøre idéer og have sine egne holdninger

Hvad er resultaterne af Den Røde Idé?

- Man har en aktiv gruppe i foreningen, som skaber aktivitet og løfter opgaver
- Flere medlemmer ved, hvordan foreningen afgør ting og hvordan man får medbestemmelse
- Bedre beslutninger og løsninger i foreningen, fordi flere engagerer sig i beslutningerne
- Deltagerne har fået udviklet forskellige kompetencer, som bruges i foreningslivet
- Der igangsættes nye konkrete aktiviteter til gavn for foreningen og medlemmerne
- Der kommer en anden stemning, fordi man kender hinanden bedre
- Mere kontakt, opbakning og respekt mellem foreningens forskellige medlemmer



Eksempel på Den Røde Idé

Demokrati i juniorhøjde

Et godt råd fra ATK:

"Hvis en klub ikke hele tiden udvikler sig, så går den i stå, derfor skal man blive ved med at skabe udvikling, hvis man vil blive ved med at ha` det, som man er glad for. Derfor skal der være åbenhed for nye tanker og idéer fra unge eller nye medlemmer, ellers kan man blive en forstokket og gammeldags klub. Det er vigtigt at have nogen, som understøtter den proces og gør det så nemt som muligt. Samtidig skal man huske at tage små skridt, så alle kan følge med, man skal ikke starte en revolution"

Hvad var jeres motivation og formål?

"Vi ønskede at få engageret de unge juniorer i klubben, så deres idéer også kunne blive en del af hele foreningens planlægning. For at nå dette var vores idé at give de unge viden og redskaber til at opnå indflydelse og opbakning til deres idéer. Det er

Arbejdernes Tennisklub (ATK) er oprettet i 1928

Hvor: København (Nordvest)

Aktivitet: Tennis

Størrelse: Foreningen har 1200 medlemmer i alderen 7 - 87 år

ATK er en traditionsrig tennisklub med gode og målrettede trænere samt gode trænings- og udviklingsmuligheder. ATK ønsker, at alle uafhængigt af niveau har mulighed for at realisere sit potentiale. Socialt er det sjovt og hyggeligt at være i klubben, og alle snakker godt sammen. ATK er en multikulturel klub med en forskelligartet medlemsskare, både hvad angår nationalitet, alder, køn og niveau. Klubbens udviklingsplan er også at tage et samfundssocialt ansvar i lokalområdet.

Klubbens værdier og leveregler er at behandle alle mennesker ligeværdigt, udvise fair play på og udenfor banen, medvirke til glæde og udvikling for sig selv og andre gennem kammeratligt samarbejde samt engagere sig i klubbens liv og fortsatte udvikling.

ATK's hjemmeside: www.atk-tennis.dk

vigtigt at de unge føler, at denne klub er for dem. Ved at introducere nye mødeformer, med fokus på involvering, ville vi engagere de unge. Idéen var at afholde en række møder med sociale aktiviteter og tage udgangspunkt i de unge"



Hvad fik foreningen ud af det?

- En åben gruppe, Active Juniors, der arbejder med idéer, som skal forbedre klubben for alle
- De unge ved mere om, hvordan klubben afgør ting, og hvordan man får medbestemmelse
- De unge kender hinanden bedre, både socialt men også mht. holdninger og synsvinkler
- Bedre beslutninger og løsninger i klubben fordi flere engagerer sig i beslutningerne
- De unge er blevet bedre til argumentere for deres idéer og holdninger og lytte til andre
- Idéerne, som er igangsat af juniorerne, er synliggjort gennem artikler i klubbladet
- Der er etableret noget nyt og skabt en anden stemning, fordi flere engagerer sig i klubben
- Mere kontakt, opbakning og respekt mellem juniorer og seniorer
- Juniorerne har for første gang i mange år deltaget i stormødet, hvor klubben planlægger årets aktiviteter, og dermed har de været med til at præge det
- 19 unge i alderen 12 – 23 år deltog i en række møder om idéer til udvikling af klubben over en periode på 3 måneder
- En aktivitetsdag for alle klubbens medlemmer

Hvad gjorde at det lykkedes?

- Kombinationen af en erfaren ekstern proceskonsulent og en erfaren intern tovholder, som satte de rette rammer for møderne
- Der blev taget udgangspunkt i det, som motiverede de unge: at det var sjovt og hyggeligt at komme og at der kom noget konkret ud af det
- De unge var motiverede, seriøse og havde mange gode idéer
- At den interne tovholder vidste, hvilke aktiviteter der var i foreningen, kendte målgruppen, klubbens historie og hvad der tidligere var arbejdet med eller diskuteret
- At man involverede dem, som plejer at være med til at bestemme i klubben
- At der hele tiden blev fulgt op på idéerne, og opgaverne var spredt ud på mange
- Oprettelse af Facebookgruppen 'Active Juniors' og sms'er brugt til invitation til møderne
- At man fandt tidspunkter, som passede de unge og kunne være fleksibel med planlægning
- Tovholderne sørgede for at alle fik ordet til møderne, og der blev skabt et trygt rum med plads til alle
- De idéer, som de unge kom frem med, var tænkt igennem og kom hele klubben til gode

Hvad har vi lært?

- "Man skal give plads til at de unge lærer noget ubevidst uden at reflektere og snakke om det hele tiden. Det bliver for kunstigt at snakke om, hvad de lærer undervejs, og det tager fokus væk fra, at vi mødes for at gøre noget med de idéer, som de unge har"
- "Det er vigtigt, at vi både kan fastholde de gamle dyder og få tilsat noget nyt. Den spændende udfordring er at få dette til at ske i harmoni"
- "Der er forskellige måder og niveauer, som unge kan involvere sig på, alt efter hvem de er. Det er vigtigt at have øje for det og sørge for, at alle føler sig hørt og med til at bestemme"
- "Vi kunne godt bruge nogle flere uformelle lege, hvor man arbejdede med at udvikle nogle forskellige kompetencer, som er vigtige i foreningslivet"
- "Når unge skal involvere sig, så skal der ikke stilles en masse forpligtigelser og betingelser op, men de unge vil gerne engagere sig på ad hoc opgaver, det skal foreningen huske"

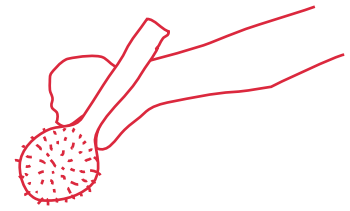


”Vi vidste ikke på forhånd, hvad der ville komme ud af forløbet med de unge. Overskriften var bare, hvad der kunne være fedt at få noget mere af. Så det var helt åbent”

Frivillig i ATK

”Det kan godt være, at vi har diskuteret til møderne, og udefra kan det godt se ud, som om vi skændtes, men der har slet ikke været sådan en stemning. Det har altid været positivt. Det er ligesom på banen, hvis vi bliver uvenner eller råber af hinanden, så går vi bare ud og taler sammen bagefter”

Frivillig junior i ATK





En farverig forening

Hvordan ?

I dette afsnit er der samlet nogle overordnede spørgsmål, som tit blive stillet i forbindelse med indsats for etniske minoritetsgrupper. Disse spørgsmål besvares med nogle anbefalinger ud fra erfaringer, som er gjort i forbindelse med projektet Rollemodellerne.dk. De skal ikke opfattes som endegyldige. Tilgangen lægger op til at arbejdet med etniske minoriteter bliver en naturlig del af foreningens arbejde.

Tilgang

Hvad skal man særligt tænke på, når man arbejder med etniske minoriteter?

Det er afgørende at vide, at etniske minoriteter er en konstrueret gruppering af nogle mennesker, som er ligeså forskellige eller ligeså ens som alle andre mennesker. Derfor vil der altid foretages generaliseringer, når man sætter nogle fællestræk på en gruppe. I arbejdet med etniske minoriteter bør man derfor arbejde med åbenhed og ærlighed ved at stille mange spørgsmål og lytte meget for at forstå de mennesker, man arbejder med. På den måde bliver ens forståelse og viden om målgruppen til virkelighed og ikke blot forestillinger. Det er vigtigt at tænke på, hvordan man får målgruppen til at blive en naturlig del af foreningens fællesskab. Dette kræver at alle i foreningen viser respekt for hinandens forskelligheder.

Medlemmer

Hvordan får man flere medlemmer med etnisk minoritetsbaggrund?

Der er mange måder at få nye medlemmer på, som også idéerne i kataloget har vist. En konkret måde er at møde målgruppen der, hvor de er som f.eks. skoler og institutioner. Næste skridt er at finde dem, som har brug for nye aktivitetstilbud ved at fortælle, uddele flyers, lave prøvetimer, invitere dem til foreningen osv. Det er altid en god idé at have nogle unge rollemodeller med både minoritets- og majoritetsbaggrund med ud til de nye potentielle medlemmer, så der er forskellige typer at spejle sig i. Man kan også finde personer fra målgruppen, som har kontakt til mange etniske minoriteter og lade informationerne vandre fra mund til mund. Når de nye starter i foreningen er det vigtigt at have kvalitet i aktiviteterne og dygtige instruktører, som også interesserer sig for de nye og giver dem succesoplevelser med sporten. Derudover kan man have velkomstfrivillige tilknyttet, som sørger for, at barnet/den unge og forældrene får en god velkomst og de informationer, som de har brug for. Man bør straks invitere nye medlemmer med til sociale arrangementer, så de hurtigt kommer til at føle sig som en del af fællesskabet. Til træningen kan man også koble en anden deltager sammen med den nye, så den nye altid har en at være sammen med. Når man hurtigt bliver en del af fællesskabet og får accept og nye venner, får man lyst til at fortsætte i foreningen. Man kan

også rekruttere medlemmer ved at lade nuværende medlemmer tage en ven/veninde med og motivere medlemmerne til at fortælle om aktiviteten i deres netværk. Der kommer også nye deltagere, når man reklamerer for tilbud i lokalavisen, på hjemmeside osv.

Forældre

Hvordan involverer man etniske minoritetsforældre?

Når man får et nyt medlem, skal man med det samme få kontakten til forældrene. Dette kan gøres af instruktøren eller frivillige, som er velkomstansvarlige i foreningen. Snak med forældrene og find ud af hvilke spørgsmål de har. Hvis forældrene ikke snakker dansk, kan man have barnet eller en anden frivillig fra foreningen med, som kan det pågældende sprog. Det er vigtigt at være imødekommende, åben og lydhør. I nogle foreninger er der krav om at forældrene hjælper med forskellige opgaver. Det er vigtigt at finde ud af fra starten, hvad forældrene interesserer sig for, og hvor de kan hjælpe. Man skal være opmærksom på, at nogle forældre ikke kender til begrebet foreningsliv. I disse tilfælde skal man huske at fortælle, hvordan foreningen fungerer med frivillige, bestyrelse, kontingent, faciliteter, formål med aktiviteterne, turneringer osv.

Køn

Hvorfor laver man aktiviteter kun for kvinder og piger?

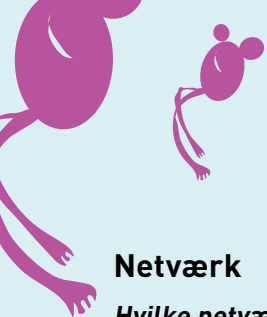
Blandt nogle etniske minoriteter ønsker kvinderne og pigerne ikke at dyrke motion sammen med mænd eller drenge. Dette skyldes forskellige årsager, som er kulturelt, religiøst eller personligt betinget. I nogle tilfælde er det nødvendigt at have kvindelige

instruktører på holdene og lokaler, hvor mænd og drenge ikke kan komme og kigge. Særligt i svømmeaktiviteter har der vist sig et behov for at have hold kun for kvinder og piger. Det er vigtigt at føle sig tryk, når man dyrker idræt. Derfor er der nogle hensyn, som bør tages, hvis målgruppen har behov for det. Det skal understreges at dette behov ikke findes blandt alle etniske minoriteter. Mange piger og kvinder med minoritetsbaggrund dyrker sport sammen med mænd og drenge.

Foreningen

Hvordan får man foreningen med til at arbejde for etniske minoriteter?

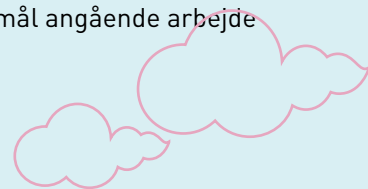
Når man har fået en idé til et projekt, så skal man finde nogle flere i foreningen, som vil bakke op omkring idéen. Det er vigtigt at gøre sig klart, hvad foreningen får ud af indsatsen, hvilke ressourcer det kræver og hvem som kan hjælpe med at gennemføre det. Man skal selv brænde for idéen og have gode argumenter, så er der god mulighed for at dette vil smitte andre i foreningen. Man kan øge interessen for en indsats med etniske minoriteter hos foreningens øvrige frivillige ved at tage på besøg hos en anden forening, som har igangsat initiativer eller invitere foreningens frivillige til relevante foredrag, kurser eller film om emnet. Det er afgørende at de frivillige, som involverer sig, er åbne, ærlige, nysgerrige og interesserede i målgruppen. Undervejs skal foreningen og de involverede frivillige huske at fejre de succeser som kommer og anerkende hinandens indsats.



Netværk

Hvilke netværk er relevante, når man arbejder med etniske minoriteter?

De fleste netværk og organisationer, som foreninger er medlemmer af, har puljer, som støtter gode initiativer i foreningen. Herudover har kommunens kultur- og fritidsforvaltning, lokalområdet, boligforeninger etc. ofte puljer, som støtter disse formål. Lokalområdets butikker og banker kan også være villige til at støtte lokale initiativer. Det er ofte en fordel at samarbejde med andre aktører i lokalområdet, som skoler, institutioner, idrætsfaciliteter, ungdomsklubber, pensionistklubber, foreninger, organisationer, biblioteker, boligforeninger, kvindeinitiativer, projektindsatser etc. og på den måde få ressourcer tilført f.eks. til rekruttering af deltagere. Lokalavisen, som uddeles til alle, er også god at bruge til at udbrede information omkring nye muligheder for borgerne. De organisationer, som din forening er medlem af, kan også hjælpe med rådgivning og spørgsmål angående arbejde med etniske minoritetsgrupper.



Synlighed

Hvordan bliver man synlig som forening?

Når man arbejder med en konkret indsats i sin forening, som f.eks. de beskrevne idéer her i kataloget, så er der samtidig rig mulighed for at skabe synlighed omkring sin forening ved at fortælle omverdenen, hvad der foregår i foreningen. Synlighed får foreningen også, når man arbejder netværksorienteret ved at samarbejde med andre aktører indenfor området eller deltager i konferencer og arrangementer omkring mangfoldighed. Denne synlighed omkring foreningen kan være med til, at der kommer flere medlemmer og frivillige. Samtidig er det også lettere at få midler til sine idéer, hvis donorer har hørt positive fortællinger om foreningen.

Farverige Fortællinger

- fra de frivillige i farverige foreninger

"Til et stævne på Rådmandsgade skole var der forsvundet en mobiltelefon for en elev fra Husum skole, og det lå ligesom i luften, at det er, hvad man kan forvente på Rådmandsgade skole. Alle fordommene var der. Men så kommer 2 tosprogede drenge over og afleverer mobiltelefonen, som de har fundet ude i omklædningsrummet. Til præmieoverrækkelsen bliver de 2 drenge takket. Her blev det hele lige vendt om engang, det var altså skønt. Hvis de forskellige grupper og forestillinger ikke mødes, så ville man blive ved med at leve i hver sin verden og vide meget lidt om hinanden"

Frivillig fra Grøndal EV

"Personligt fik jeg lektiehjælp og begyndte at klare mig bedre i skolen, dvs. en livsdrejning på 180 grader og en personlig oplevelse, som jeg gerne vil give videre til andre. Jeg får også en tilfredshed med mig selv, når jeg har gjort en indsats i stedet for bare at være passiv og kigge på. Man lærer de her børn at kende. Når vi f.eks. arrangerer hyttetur, så er det måske første gang et barn har været på en tur arrangeret af somalier, så bliver det noget helt andet – så kan de huske mig, og når jeg går på gaden, siger de hej til mig. Det kan være med til at ændre folks måde at se ting på, og det er det, som gør, at vi gør alt det her arbejde. Men også bare at se deres ansigtsudtryk – at de er glade, det er det, der motiverer os. Vi får også respekt fra folk, når vi gør noget, og ikke tager penge for det"

Frivillig fra KIF

"Jeg kommer ind i cafeen og den er propfyldt. Gunni, en dansk pige, står med sin harmonika og synger ud, og så sidder der piger med tørklæder og piger uden tørklæder, dreadlocks og blondinehår, og så sidder de bare alle sammen og synes, at det er fantastisk musik og nogle klapper. Det var det fedeste syn at komme ind til. Det samme sammenhold var der da Jasmin, en muslimsk pige, sang. Det er jo ikke sådan, at man kender hinanden, men de var i samme rum og synes, at det her var fedt"

Frivillig fra She Zone

"Der har været en rigtig god solidaritet på tværs af alder og forskellighed, men de er også vant til det på den måde, vi strukturerer vores træning på, som også er meget rummelig til forskel fra så mange andre steder, hvor man deler op i aldersgrupper og niveau. Her har vi en større rummelighed, fordi de er vant til at spille på kryds og tværs. Men møderne har også været med til det. Så opdager man pludselig, at hende der på 13 år siger rent faktisk noget meget fornuftigt. Omvendt synes de på 13-14 år, at det er imponerende, at dem på 16-17 år lige kan få struktureret en turnering og sat et skema op på væggen. Det er med til at understøtte kammeratskabet på kryds og tværs"

Frivillig fra ATK

”Jeg glemmer aldrig den situation, hvor vi snakkede om den fælles kæmpe aktivitetsdag i klubben. Vi havde sat datoen til d.5. juni, og det er Grundlovsdag. Så siger en af de ældre i klubben ”ahh det er Grundlovsdag, og vi er i sommerhus” Så er der en af damerne, der råber op ”hvis du ikke gider komme med, så kan du bare gå.” Så det var sådan ret hårdt og kontant ikk´? Så sagde de alle sammen ”nå ja okay vi er med.” Så der var en kæmpe opbakning. Det var meget sjovt”

Ung frivillig fra ATK



DGI som din medspiller

DGI har mangeårig erfaring med projektarbejde og indsatser for specifikke målgrupper. Derfor er DGI en god medspiller for foreninger, som ønsker at igangsætte et initiativ for etniske minoritetsgrupper. DGI Storkøbenhavn ønsker at udveksle erfaringer med andre og samarbejde med mange forskellige partnere. Foreninger får også glæde af DGI's netværk, når de benytter DGI som medspiller.

Hvad kan DGI tilbyde foreninger, som arbejder målrettet med den farverige forening?

- Kurser og uddannelse af frivillige i foreningerne
- Kursur og foredrag om kulturmøder, interkulturelle emner og etniske minoriteter
- Kurser kun for kvinder/piger eller kun for mænd/drenge (f.eks. svømmekursus, bassinprøve, gymnastikinstruktør, foreningsarbejde, fitness, sundhed, motion)
- Kapacitetsopbygning af frivillige, så de frivillige hele tiden motiveres, kvalificeres og udvikles
- Procesforløb
- Arrangementer
- Stævner og turneringer
- Synlighed om foreningens arbejde
- Netværksmøder og erfaringsudveksling mellem foreninger, som arbejder med inklusion
- Erfaringsdeling mellem foreningerne
- Støtte til og rekruttering af frivillige og deltagere
- Netværk og partnerskab mellem foreninger og andre partnere
- Rådgivning til administration og kommunikation, herunder hjemmeside
- Rådgivning og støtte til fundraising
- Praktiske projektværktøjer



